

# Observatorio Riojano sobre Drogas

Trabajos de Investigación

**Informe Encuesta  
Edades 2013  
La Rioja**



# INVESTIGACIÓN

ENCUESTA SOBRE USO DE DROGAS EN EDADES DE 15 A 64 AÑOS

# EDADES 2013/14

INFORME DE RESULTADOS

Observatorio Riojano sobre Drogas  
Servicio de Drogodependencias y otras Adicciones  
Dirección General de Salud Pública y Consumo  
Consejería de Salud del Gobierno de La Rioja

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
RESULTADOS .....	6
1.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE LAS DIFERENTES SUSTANCIAS PSICOACTIVAS .....	6
2.- COMPARACIÓN DATOS LA RIOJA / ESPAÑA DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES .....	8
3.- PREVALENCIAS DE CONSUMO EN FUNCIÓN DEL SEXO DEL CONSUMIDOR.....	9
4.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE LAS DIFERENTES SUSTANCIAS .....	11
4.1.- TABACO .....	11
4.2.- ALCOHOL.....	13
4.3.- CANNABIS .....	20
4.4.- ÉXTASIS, SPEED Y OTRAS DROGAS DE SÍNTESIS.....	22
4.5.- TRANQUILIZANTES /SEDANTES Y SOMNÍFEROS .....	23
4.6.- OTRAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (COCAÍNA Y ALUCINÓGENOS).....	24
5.- OPINIONES Y ACTITUDES ANTE LAS DROGAS. DISPONIBILIDAD Y CONDUCTAS DE RIESGO.....	25
5.1 PERCEPCIÓN DE RIESGO .....	25
5.2.- DISPONIBILIDAD DE LAS SUSTANCIAS .....	28
5.3.- IMPORTANCIA ATRIBUIDA AL PROBLEMA QUE GENERA EL CONSUMO DE DROGAS Y SOBRE SU VISIBILIDAD.....	30
5.4.- ACTUACIONES A REALIZAR PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LAS DROGAS ILEGALES .....	31
5.5.- VÍAS POR LAS QUE SE RECIBE INFORMACIÓN Y CUESTIONES RELACIONADAS.....	32
6.- ESTADO DE SALUD Y OTRAS CUESTIONES .....	33
6.1- PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE SALUD .....	33
6.2.- PROBLEMAS DE SALUD RELACIONADAS CON CONSUMO DE DROGAS .....	34
6.3.- CUESTIONES RELACIONADAS CON EL LUGAR DE TRABAJO .....	34
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES .....	41

## PRESENTACIÓN

El Observatorio Riojano sobre Drogas, del Servicio de drogodependencias y otras adicciones, de la Dirección General de Salud Pública y Consumo (Gobierno de La Rioja) es una institución que pretende mejorar la calidad de la red de vigilancia, información e investigación sobre drogas en nuestra región. Entre otros cometidos, cada dos años desde 1999 realiza informe de la encuesta EDADES, dirigida a población general (de 15 a 64 años) residente en nuestra región.

La encuesta EDADES es un instrumento que nos ayuda a conocer datos sobre el consumo de sustancias psicoactivas en nuestra Comunidad Autónoma y acercarnos a la percepción que la población tiene de sus riesgos y de su impacto en el entorno social y laboral, así como explorar otras variables relacionadas con las sustancias y su consumo.

Su financiación corresponde a la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre drogas, mientras que la explotación de la base de datos de la encuesta y la elaboración del informe y de sus conclusiones corresponde al Servicio de Drogodependencias y otras Adicciones.

Durante el año 2013 (y parte de 2014) se ha realizado una nueva edición de la encuesta EDADES. Resultado de esta investigación es la publicación que ahora presentamos bajo el título “Encuesta del consumo de drogas en La Rioja – EDADES 2013/14”.

Este tipo de investigación es de gran interés, ya que los datos obtenidos y sus conclusiones nos acercan al conocimiento de la realidad sobre el consumo de sustancias psicoactivas en nuestra región.

Por otra parte, al haber realizado esta encuesta bienal desde al menos 1999, contamos con datos de las últimas 8 encuestas realizadas, lo que nos permite analizar la evolución de las prevalencias de consumo de alcohol, tabaco y otras drogas (cannabis, psicoestimulantes, hipnosedantes...) y acercarnos a las tendencias y pautas de consumo dominantes, lo que supone una gran ayuda a la hora de tomar decisiones y elaborar líneas de actuación en este campo.

Como en otras ocasiones, estamos a su disposición por si desearan profundizar o comentar cualquier cuestión relativa a este documento así como respecto a las adicciones en general (Oficina de información y documentación: teléfono 900 714 110 y [observatorio.drogas@larioja.org](mailto:observatorio.drogas@larioja.org) )

Rosa López Garnica

Directora General de Salud Pública y Consumo  
Gobierno de La Rioja

## INTRODUCCIÓN

La selección de la muestra riojana fue diseñada para obtener representatividad a nivel nacional, formando parte de la población que fue encuestada en todo el país.

La población encuestada en esta edición (420 encuestados de 15 a 64 años) es menor que la tomada en cuenta en años anteriores, en los que se ampliaba la muestra a algo más de 700 individuos.

Por ese motivo, para interpretar los resultados que ahora se presentan es preciso tener en cuenta que el tamaño de la muestra riojana no permite aceptar como certeros todos y cada uno de los resultados obtenidos. Además, algunos resultados -por ejemplo las bajas prevalencias de consumo de algunas sustancias- pueden ser aún menos representativos que los obtenidos respecto a otras drogas más consumidas, como alcohol o tabaco.

De cualquier modo consideramos que las prevalencias más altas y su evolución serán suficientemente válidas a la hora de aproximarnos a la realidad del consumo de sustancias psicoactivas en nuestra región y a la percepción que la población tiene sobre este consumo.

### Composición de la muestra

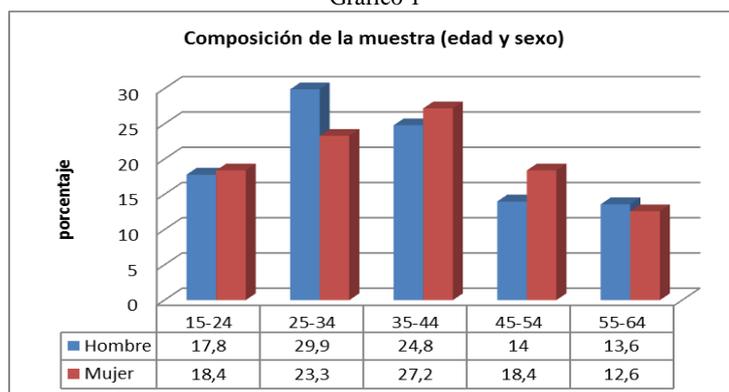
Las personas encuestadas son 420 individuos de 15 a 64 años de edad y residentes en La Rioja en el momento de la realización del trabajo de campo.

En cuanto a la variable sexo, la muestra la componen 214 varones y 206 mujeres (tabla 1), concentrándose el mayor número de encuestados entre los 25 y 44 años.

Tabla 1: composición de la muestra por sexo y edad

grupos de edad	Sexo		Total
	Varón	Mujer	
15-24	38	38	76
25-34	64	48	112
35-44	53	56	109
45-54	30	38	68
55-64	29	26	55
Total	214	206	420

Gráfico 1



Respecto a otros datos de interés sociodemográfico, encontramos que

- El 52,9 % de las personas que componen la muestra se encuentra soltero (129 varones y 93 mujeres), y el 40 % casado (74 varones y 94 mujeres).
- El 10,5 % de la población encuestada vive sola.
- Los titulados en graduado escolar o similares (32,6 %) y quienes tienen estudios de secundaria (BUP, bachillerato, formación Profesional de 1º y 2º grado...) que suponen el 28,3 % son los grupos más representados. El 12,8 % declara haber realizado estudios, hayan o no obtenido el certificado escolar; otro 3,6 % apunta no tener estudios o estos ser incompletos. Los estudiantes universitarios (medios y/o superiores) suponen el 22,1 %.
- Casi el 86 % de los encuestados es español, y entre los extranjeros destacan los procedentes de Latinoamérica (25 personas), Europa (20 personas) y África subsahariana y países árabes (13 personas). Más del 50 % de los nacidos fuera de España residen en nuestro país desde hace más de 10 años, y solo 5 de ellos declaran llevar menos de 5 años de residencia en nuestro país.
- El 53 % de las personas encuestadas trabaja en el momento de ser entrevistado. 13,9 % se encuentran en desempleo después de haber trabajado; 2,2 % buscan su primer empleo y el 4,3 % están jubilados. Los que se encuentran estudiando son el 14,4% de la muestra y realizando labores del hogar el 11%. En el resto (1,2 %) de situaciones no se declara actividad económica.
- Aproximadamente el 75 % de quienes trabajan son asalariados, mayoritariamente en el sector privado. Son empresarios con asalariados (8,9 %), autónomo sin asalariados (13,7 %) y el resto comunican otras situaciones laborales.
- De los 265 encuestados que responden a la pregunta sobre ingresos mensuales netos en el hogar, el 25,3 % declaran menos de 1.000 euros /mes. El tramo más representado es el de los hogares que ingresan de 1.000 a 3.000 euros/mes (36,2 % de 1.000 a 1.999 y 31,3 % de 2.000 a 2.999 euros/mes). El 6 % cuenta con ingresos de 3.000 a 4.999 euros, y el restante 1,2% de los hogares que se incluyen en este análisis disponen de más de 5.000 euros/mes.

## RESULTADOS

A continuación se presentan los principales resultados de la encuesta EDADES 2013 en La Rioja.

### 1.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE LAS DIFERENTES SUSTANCIAS PSICOACTIVAS

Aun teniendo en cuenta el decremento del número de individuos encuestados respecto a encuestas anteriores, realizaremos primero una comparación entre los datos obtenidos en las tres últimas encuestas EDADES realizadas.



Comprobamos que respecto al indicador “consume alguna vez en la vida...”

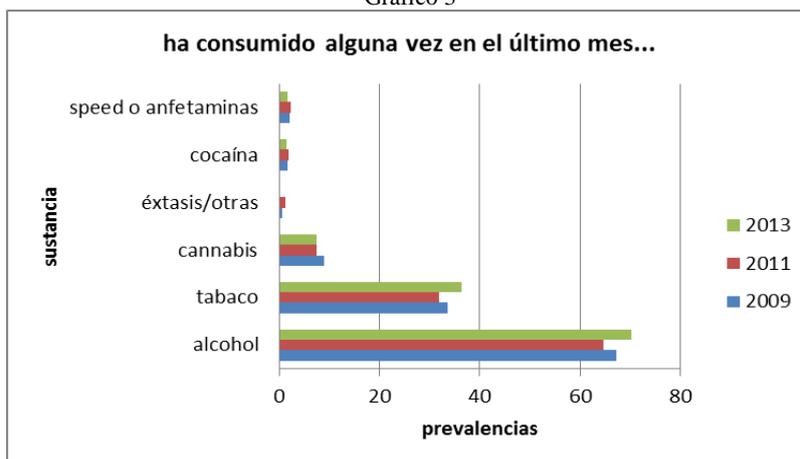
- Progresivamente desciende la prevalencia de consumo de alcohol y tabaco.
- El consumo de cannabis más o menos se mantiene estable.
- El consumo de estimulantes de cualquier tipo, tras un repunte en 2011, desciende en 2013.
- La única prevalencia en constante aumento es la referida al consumo de tranquilizantes, que se incrementa en casi 6 puntos respecto a 2009 y 4 puntos porcentuales respecto a 2011.

No ocurre lo mismo respecto a la prevalencia de consumo de alcohol y tabaco en el último mes (gráfico 3), ya que se registra un aumento de la prevalencia de consumidores. No aparece variación respecto al consumo de cannabis en el último mes, que se mantiene estable desde 2011, cuando se detectó un leve descenso.

El consumo de estimulantes en el último mes decrece después del pequeño repunte observado en 2011.

No contamos con datos de 2009 ni 2011 sobre prevalencia de consumo de tranquilizantes en el último mes, por lo que no se puede realizar el mismo análisis que con el resto de sustancias.

Gráfico 3

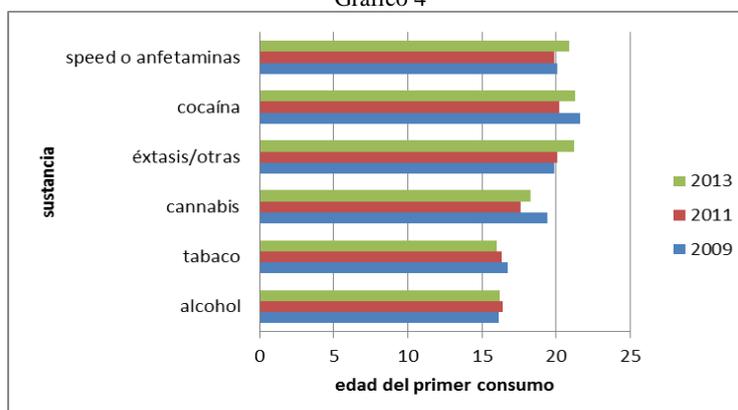


Datos similares encontramos en la encuesta EDADES ESPAÑA (<http://bit.ly/1ItFtqI>): desde 2011 aumenta ligeramente el consumo de las sustancias legales en el último mes (tabaco, alcohol), mientras disminuye ligeramente el consumo de las sustancias ilegales.

Finalmente, en esta comparación 2009 / 2011 / 2013, respecto al indicador “edad en que has tomado por primera vez una sustancia psicoactiva” se observa (gráfico 4) que las sustancias que se prueban siendo más joven son el alcohol y el tabaco, y que:

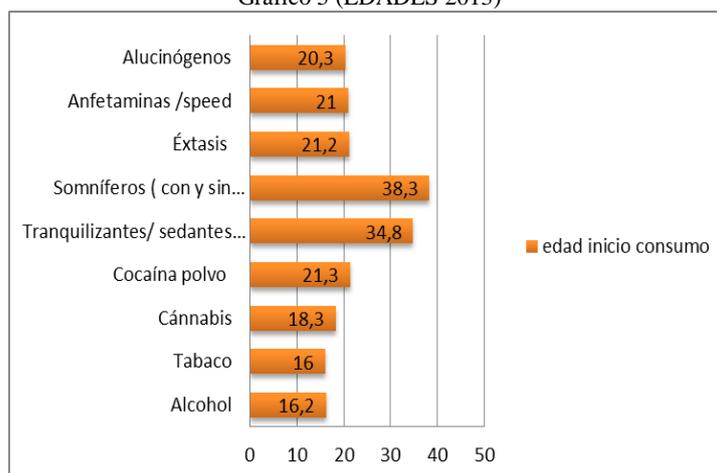
- Respecto a 2011, aumenta la edad de la persona cuando toma por primera vez una sustancia ilegal.
- Al contrario ocurre en el caso del alcohol y del tabaco ya que en 2013 se prueban antes: disminuye la edad del primer consumo en 0,2 y 0,7 años respectivamente.

Gráfico 4



Al comparar España / La Rioja, respecto a la edad media en que se probó cada sustancia, vemos que las variaciones de edad respecto a la primera vez que se tomó una sustancia, legal o ilegal, son mínimas. Por ejemplo, los riojanos prueban un poco antes el alcohol y el tabaco (0,5 años y 0,3 años respectivamente) y en el resto de sustancias las diferencias son aún menores o inexistentes (excepto en el caso de la heroína, que la edad media de los riojanos que la toman por primera vez es superior casi en 5 años en comparación con el conjunto del Estado, pero es un dato que no se puede tener en cuenta dada la pequeña prevalencia).

Gráfico 5 (EDADES 2013)



Respecto a la variable sexo, aunque por las bajas prevalencias no son datos concluyentes, llama la atención que los hombres se inician antes en el consumo de tranquilizantes y somníferos (5 y 2 años respectivamente), mientras que en el caso de los estimulantes, son las mujeres más precoces (cocaína y speed un año antes, y éxtasis 3,4 años antes).

## 2.- COMPARACIÓN DATOS LA RIOJA / ESPAÑA DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Aunque debemos de nuevo advertir que, por el tamaño de la muestra, no son fiables las diferencias de prevalencia entre las sustancias menos consumidas, si pueden ser interpretadas las diferencias que hallemos entre la prevalencia de las sustancias consumidas por un amplio sector de la población (alcohol y tabaco).

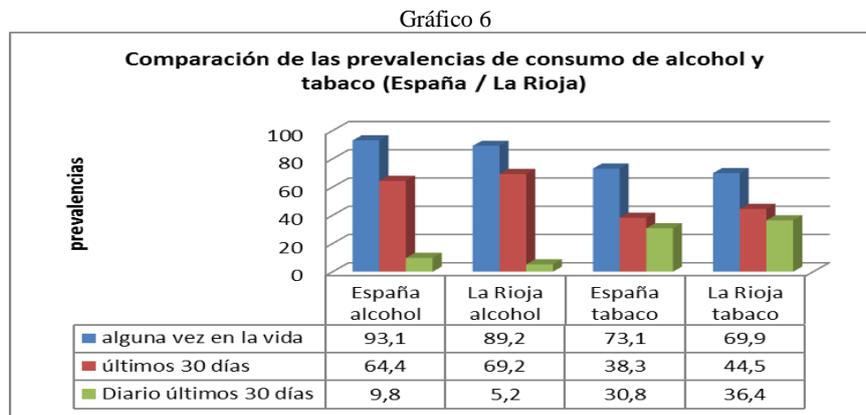
Tabla 2: comparación prevalencias consumo último año La Rioja /España

CONSUMO SUSTANCIAS	España	La Rioja	Diferencia puntos porcentuales
Alcohol	78,3 %	81,7 %	+ 3,4
Tabaco	40,7 %	48,3 %	+ 7,6
Hipnosedantes (con y sin receta)	12,2 %	13,3 %	+1,1
Cánnabis	9,2 %	11,9%	+ 2,7
Cocaína	2,2 %	2,9 %	+ 0,7
Éxtasis	0,7 %	0,2 %	-0,5
Anfetaminas /speed	0,6 %	2,9 %	+ 2,3
Heroína	0,1 %	0,5 %	+ 0,4
Alucinógenos	0,3 %	0,2 %	-0,1

Como vemos (tabla 2), el porcentaje de personas que en La Rioja ha bebido en el último año supera en más de 3 puntos la prevalencia obtenida en la encuesta nacional (la diferencia es más alta en el caso de los varones que en el de las mujeres: 5,5 y 1,7 respectivamente).

También aparece una prevalencia mayor de consumidores respecto al tabaco: la prevalencia de fumadores riojanos supera en más de 7 puntos a los datos obtenidos en la encuesta nacional pero, al relacionarlo con la variable sexo, vemos que son más los hombres que fuman (51,6 %) pero sobrepasan el índice nacional en 7,4 puntos porcentuales, mientras que la prevalencia de fumadoras riojanas supera a la nacional en 8,2 pp.

Para reafirmar o minimizar estas diferencias respecto a los datos nacionales, compararemos el consumo de tabaco y alcohol entre España y La Rioja en otros parámetros medidos.



Llama la atención (gráfico 6) que la comparación de las prevalencias de consumo de alcohol entre España y La Rioja sea tan diversa: son más altas en La Rioja las referidas al consumo en los últimos 12 meses y últimos 30 días, pero más bajas las relativas a beber alguna vez en la vida y beber a diario en los últimos 30 días.

Respecto al tabaco, la única variable en que la prevalencia en La Rioja es menor es “alguna vez en la vida”: en las demás variables se supera la prevalencia registrada en el nivel nacional.

### 3.- PREVALENCIAS DE CONSUMO EN FUNCIÓN DEL SEXO DEL CONSUMIDOR

Como vemos (tabla 3 y gráficos 7 y 8), y es lo habitual, durante el último año se consumen más sustancias psicoactivas (legales e ilegales) entre los hombres, excepto en el caso de los tranquilizantes (conseguidos con y sin receta).

Las diferencias de las prevalencias de consumo entre hombre/mujer son significativas en prácticamente todos los casos. Hay menos diferencia inter sexos en el consumo de tabaco, los somníferos (siendo indiferente el modo de conseguirlos) y la misma prevalencia respecto al consumo de heroína (en esta última sustancia aparece en ambos sexos una muy baja prevalencia de consumo por lo que la comparación no es fiable).

Tabla 3: Prevalencias por sexo: “ha consumido alguna vez en los últimos 12 meses”

CONSUMO SUSTANCIAS	Total	Hombre	Mujer	P1
Alcohol	81,7	88,7	75,1	P<0,01
Tabaco	48,3	51,6	45,4	No sig.
Tranquilizantes/ sedantes (con y sin receta)	12,1	7	17,6	P<0,01
Tranquilizantes/ sedantes sin receta	1	0,9	1	No sig.
Somníferos ( con y sin receta)	4,6	5,7	3,4	No sig.
Somníferos sin receta	1	1	0	No sig.
Cánnabis	12	19,2	4,4	p<0,01
Cocaína polvo	2,9	4,7	1	p<0,02
Éxtasis	0,2	0,5	0	No sig
Anfetaminas /speed	2,9	4,7	1	p<0,08
Heroína	0,5	0,5	0,5	No sig
Alucinógenos	0,2	0,5	0	No sig

<sup>1</sup> significativo si p<0,05

Gráfico 7

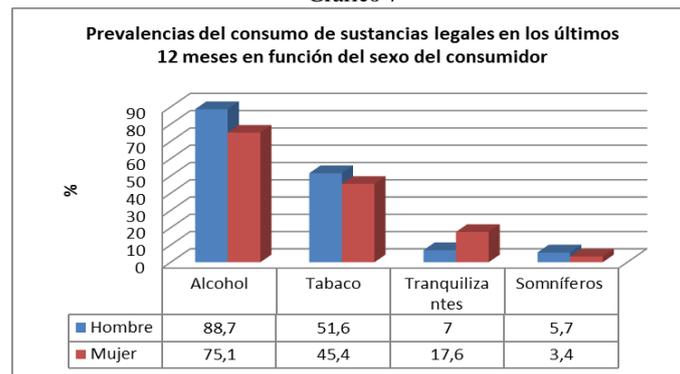
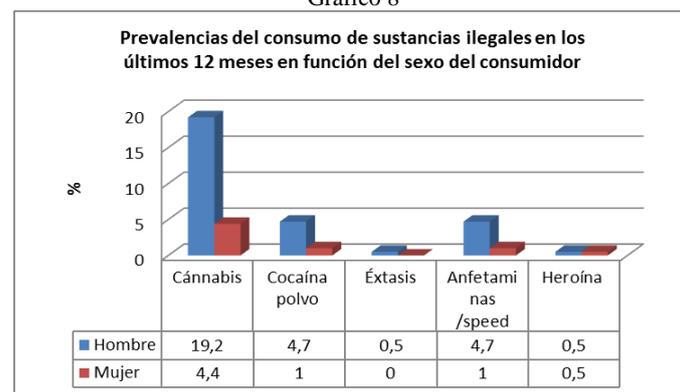


Gráfico 8



Respecto a las Nuevas sustancias psicoactivas (NSP), han oído hablar de ellas el 24,8% de quienes responden a esta cuestión pero, entre los 405 que responden, las han consumido alguna vez en la vida 2 personas.

## 4.- PREVALENCIA DE CONSUMO DE LAS DIFERENTES SUSTANCIAS

### 4.1.- TABACO

Como hemos visto, excepto en el caso de la medida “alguna vez en la vida”, el porcentaje de personas que fuman en La Rioja supera al registrado en el nivel nacional.

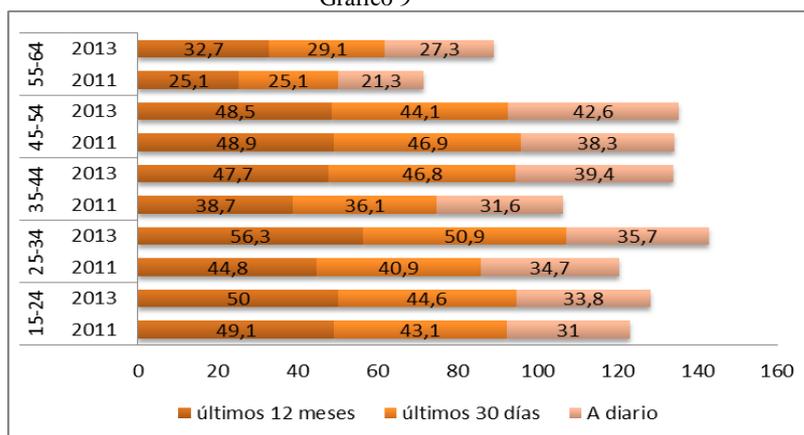
Tabla 4: prevalencias según grupos de edad

Prevalencia (%) del consumo de tabaco en la población general (15-64 años)	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Total
Alguna vez en la vida	63,5	71,4	72,5	73,5	65,5	69,9
En los últimos 12 meses	50,0	56,3	47,7	48,5	32,7	48,3
En los últimos 30 días	44,6	50,9	46,8	44,1	29,1	44,5
Fuma a diario en los últimos 30 días (% sobre los fumadores)	33,8	35,7	39,4	42,6	27,3	36,4

Teniendo en cuenta la edad de los consumidores, comparamos los datos registrados en esta última encuesta (tabla 4) con respecto a 2011:

- Las prevalencias “alguna vez en la vida” son más bajas que las registradas en la encuesta anterior en todos los grupos de edad (tabla 4), lo que indica un menor número de nuevos fumadores. Sin embargo, en el resto de las medidas aumenta especialmente entre la población de 25 a 44 años: el incremento ronda los 10 puntos porcentuales (gráfico 9).
- El aumento de prevalencia registrado entre los más jóvenes ha sido aproximadamente 1 punto entre fumadores en el último año y casi 3 puntos entre los fumadores diarios de 15 a 24 años.

Gráfico 9



En relación con la variable sexo, es menor el porcentaje de mujeres que fuman a diario en el último mes (41,3 % entre los hombres encuestados frente al 31,2% de las mujeres) pero no se detectan diferencias significativas entre los siguientes datos:

- el incremento de consumo

- la edad de inicio (15,99 años los hombres y 16,04 las mujeres)
- la media de cigarrillos diarios que han fumado en los últimos 30 días.

Respecto a la cantidad de cigarrillos fumados a diario, la cuarta parte de los fumadores riojanos (24,7%) han fumado de media de 1 a 5 cigarrillos diarios en los últimos 30 días.

Por otra parte observamos que, a medida que se incrementa el “consumo medio diario”, tiende a disminuir el número de fumadores:

- el 13,8 % fuman de 6 a 10 cigarrillos diarios
- un 15,1 % de 10 a 20
- el 2,0 % fuma de 20 a 30 cigarrillos de media al día y
- el 1,4 % de la población encuestada fuma más de 30 cigarrillos /día.

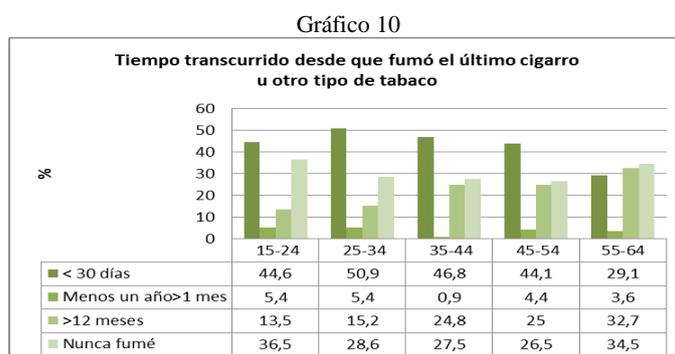
### Exfumadores

En nuestra C. Autónoma, no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres respecto a este indicador. El 72,8 % de los varones y el 66,8 % de las mujeres han fumado alguna vez en la vida, pero casi la cuarta parte de estos fumadores (21 % de los hombres y 21,4 % de las mujeres) hace más de un año que no fuma.

En el cómputo total de exfumadores encontramos que:

- Llevan sin fumar menos de 30 días el 44,7 % de los encuestados
- Hace más de un mes que no fuman pero menos de un año el 3,8 % y
- Ya llevan un año o más sin fumar el 30,1 %

Por grupos de edad (gráfico 10), entre los mayores de 35 años encontramos los más altos porcentajes de personas que dejaron de fumar hace más de un año.



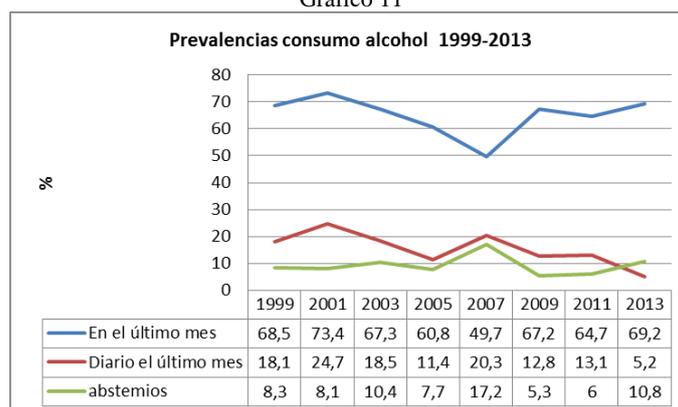
## 4.2.- ALCOHOL

El primer indicador sobre consumo de alcohol en nuestra Comunidad Autónoma (“he tomado alcohol alguna vez en la vida”) se mantiene más o menos estable pero muy elevado desde el año 1999: una variabilidad que va desde el 94,7 % registrado en 2007 al 89,2 % del 2013, prevalencia esta última que supone un descenso respecto a la encuesta de 2011(ese año el 94% de los encuestados contestó haber bebido alguna vez en la vida).

Acotando el consumo al último año se aprecia un aumento en el porcentaje de consumidores (del 78,2% pasa al 81,7%) y, si se pregunta por el último mes, se observa igualmente un incremento de la prevalencia (del 64,7% pasa al 70,3%). Este último indicador presenta importantes variaciones a lo largo del tiempo (gráfico 11).

La prevalencia de “ingesta diaria de alcohol en el último mes” ha descendido de forma importante respecto a años precedentes (con relación a 2011, del 13,1% pasa al 5,2 %), aunque puede que este dato sufra cierta distorsión debido al hecho de contar con una menor muestra en 2013 y una menor prevalencia de esta pauta de consumo.

Gráfico 11

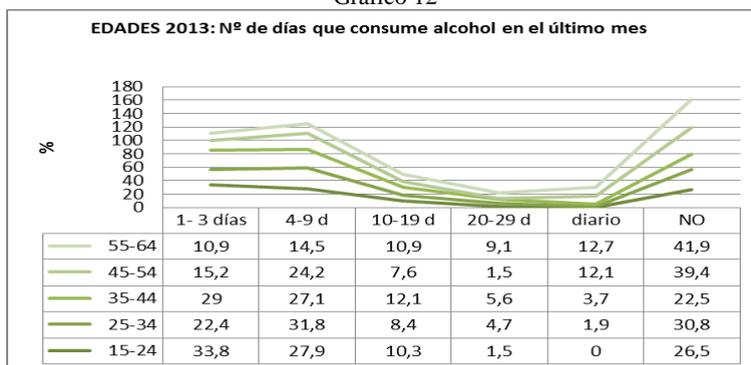


La media de edad del primer consumo de alcohol se mantiene estable desde 1999 ya que, según los datos registrados, no baja de los 16,10 años ni sobrepasa los 16,8 años (16,20 en la presente edición). Al cruzar este dato con la variable sexo, vemos que respecto a 2011 se mantiene la misma edad media en el caso de los hombres (15,8 años) mientras que desciende la edad media del primer consumo entre las mujeres (de 17 años pasa a 16,6 años). En cuanto a los grupos de edad, no se aprecian variaciones reseñables respecto a 2011, manteniéndose en 14,7 años el inicio del consumo de alcohol en el grupo 15-24 años.

Deteniéndonos ahora en el número de días que consumen alcohol, según la edad de los encuestados, vemos (gráfico 12),

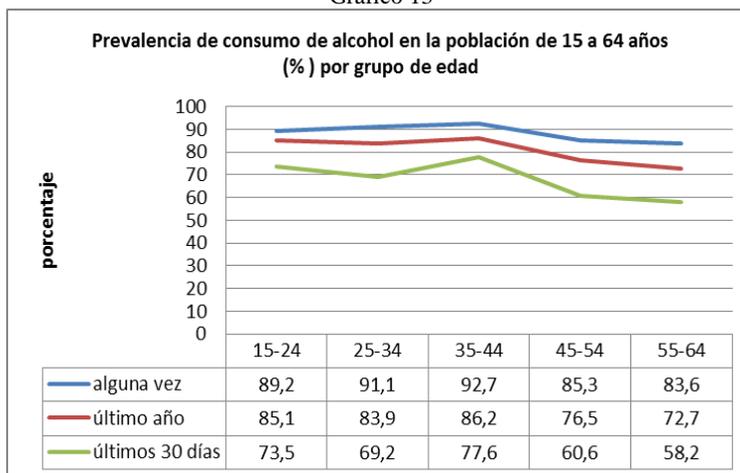
- en el grupo más joven no se registra consumo diario de alcohol.
- esta pauta de consumo aumenta a medida que asciende la edad del encuestado: en el grupo de 45 a 64 años aparece la máxima prevalencia de consumo diario, pero en este mismo grupo también encontramos el mayor porcentaje de personas que no han bebido alcohol en los últimos 30 días.
- la más alta prevalencia de quienes toman alcohol de 1 a 9 días al mes lo encontramos en los grupos más jóvenes (de 15 a 34 años), lo que apunta a un consumo de fin de semana.

Gráfico 12



Al analizar los parámetros “he consumido alguna vez”, “en los últimos doce meses” y “en los últimos 30 días”, encontramos (gráfico 13) que en todas las medidas destaca la prevalencia registrada en el grupo de 35 a 44 años, siendo más alto el porcentaje de consumidores en este grupo tanto respecto a los más jóvenes como, y sobre todo, respecto a los mayores de 45 años.

Gráfico 13



Vemos (gráfico 14 y 15), como es habitual en los resultados de anteriores EDADES, que entre la población masculina -y en cada uno de los parámetros analizados- aparecen las prevalencias de consumo más altas (las diferencias entre hombres y mujeres, respecto al consumo de alcohol, son significativas:  $p < 0,05$ ).

Gráfico 14

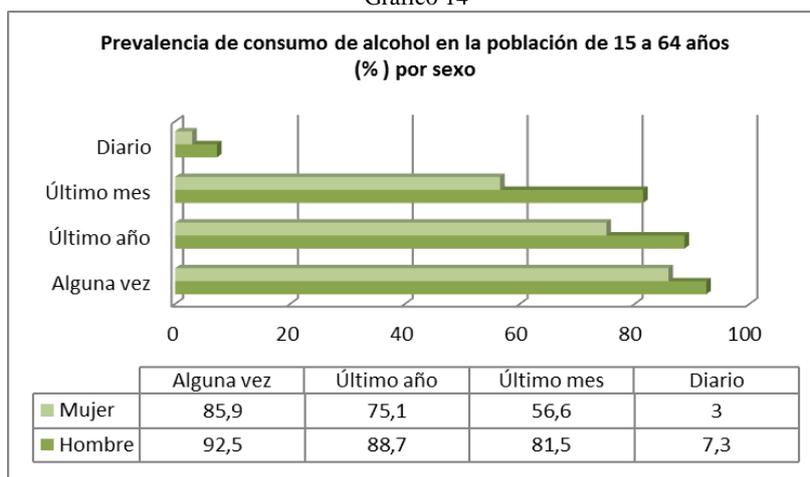


Gráfico 15



Distinguiendo los días de la semana en los que se consume diferentes clases de bebidas, esta edición 2013/14 ha diferenciado 3 categorías, introduciendo el jueves de forma separada del resto de la semana.

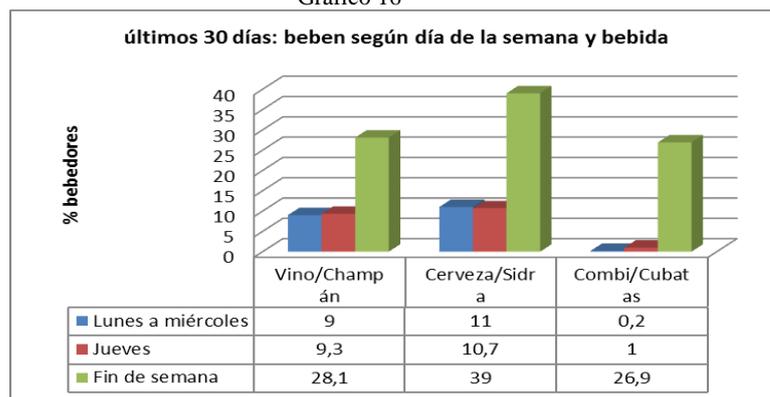
Resumen de resultados (tabla 5):

- Con excepción de los licores de frutas y los vermouths (y exclusivamente cuando se beben en fines de semana), el porcentaje de mujeres que beben alcohol es menor que el de hombres, sea cual sea la bebida y el día de la semana en que se consuma.
- La bebida preferida por los riojanos es la cerveza, sin distinguir el sexo ni los días en los que se consume (gráfico 16).
- El fin de semana se dispara el consumo de todas las bebidas, especialmente de cubatas/combinados, licores fuertes, cerveza y vino, siendo indiferente el sexo del consumidor y el grupo de edad.

Tabla 5: porcentaje de personas que beben en los últimos 30 días según días de la semana y tipo de bebida consumida

Consumo de bebidas alcohólicas		De lunes a miércoles	Jueves	Fines de semana
Vino/ Champán	Hombre	13,1	13,6	31,3
	Mujer	4,9	4,9	24,8
	Total	9	9,3	28,1
Cerveza /sidra	Hombre	14	15,9	45,8
	Mujer	7,8	5,3	32
	Total	11	10,7	39
Aperitivos /vermut	Hombre	0,5	0,5	0,9
	Mujer	0	0	1,5
	Total	0,2	0,2	1,2
Combinados /cubatas	Hombre	0,5	1,4	33,2
	Mujer	0	0,5	20,4
	Total	0,2	1	26,9
Licores frutas	Hombre	1,4	1,4	2,3
	Mujer	0,5	0,5	3,4
	Total	1	1	2,9
Licores fuertes	Hombre	0,9	0,9	7
	Mujer	0	0	1,9
	Total	0,5	0,5	4,5

Gráfico 16



### Tipo de bebida y grupos de edad

Revisamos los datos respecto al tipo de bebida consumida según el grupo de edad al que pertenece el encuestado:

- El porcentaje de quienes beben los jueves, respecto a quienes beben los primeros días de la semana, se mantiene estable con dos excepciones:

→ En el grupo 15-24 años: aumenta el consumo de cerveza y vino los jueves (los tres primeros días de la semana beben cerveza el 5,3 % frente al 9,2 % que la beben el jueves y mientras que el 1,3 % bebe vino de lunes a miércoles, el jueves lo beben el 3,9 %).

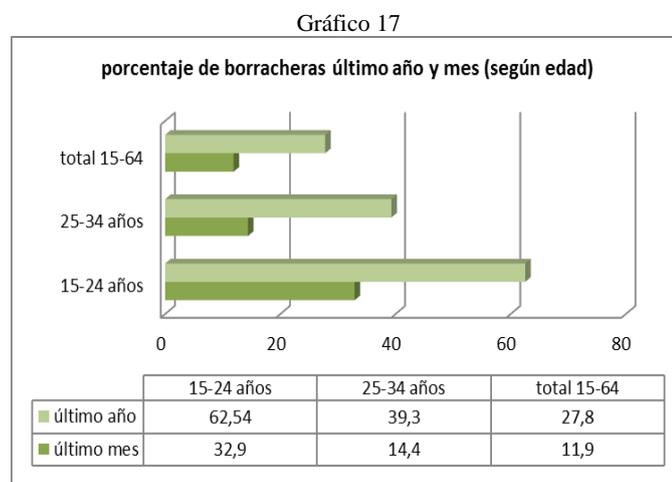
→ En el grupo de 15 a 34 años el jueves irrumpe el consumo de cubatas y combinados: de no consumir ninguno de lunes a miércoles, los beben el 2,6 % del grupo 15-24 años y el 1,8 % del grupo 25-34 (algo que no ocurre en otros grupos de edad).

- El vino es la bebida preferida, tanto en días laborables como en fines de semana, únicamente en el grupo de 55 a 64 años. De los integrantes de este tramo de edad, el 25 % consume vino de lunes a jueves frente a un 9 % que bebe cerveza; esta distancia entre los dos tipos de bebidas disminuye en fines de semana: el 38 % bebe vino frente a un 23 % que toma cerveza.
- En fin de semana, el porcentaje más alto de consumidores de cualquier tipo de bebida, excepto de cerveza, lo encontramos en el grupo de mayor edad (55-64 años).

### Consumo intensivo de alcohol, borracheras, práctica del botellón

→ Atendiendo a episodios de intoxicación alcohólica –borracheras-, vemos (gráfico 17) que en La Rioja:

- en el último año, el 27,8 % de las personas de 15 a 64 años se ha emborrachado al menos una vez (en 2011 era el 26,3 %). La mayor prevalencia (62,5 %) aparece en el grupo de 15-24 años, seguido del grupo 25-34 (39,3 %) y descendiendo progresivamente a medida que avanza la edad. Las diferencias son significativas (gráfico 17).



- en el último mes (gráfico 17), el 11,7 % de encuestados se ha emborrachado (ninguno lo ha hecho a diario). Este porcentaje de borracheras se incrementa hasta el 32,9 % dentro del grupo de jóvenes de 15 a 24 años y desciende en el grupo 25-34 (14,4 %) hasta repuntar levemente entre los mayores de 55 años. Las diferencias son significativas.
- Ninguno de los encuestados se emborracha diariamente.

→ Botellón: como parece lógico, ya que es un modo de ocio que se considera típico entre esa población, practican el botellón sobre todo los más jóvenes (55,3 % del grupo 15-24 años declaran haberlo hecho en el último año) seguido de los de 25-34 años, para presentar prevalencias despreciables entre los mayores de esa edad (las diferencias son también significativas).

De los jóvenes de 15 a 24 años que hacen botellón, el 90 % bebe siempre o más de la mitad de las veces; el restante 10 % beben menos de la mitad de las veces que acuden a ese encuentro.

→ Respecto al consumo intensivo de alcohol, llamado también beber en atracón o hacer binge drinking, esto es, tomar en una misma ocasión 4 o más bebidas en el caso de las mujeres, y 5 o más en el caso de los hombres, en el último mes alguna vez lo han realizado el 21,7 % de la población encuestada, una prevalencia superior a la registrada en EDADES España (15,5 %).

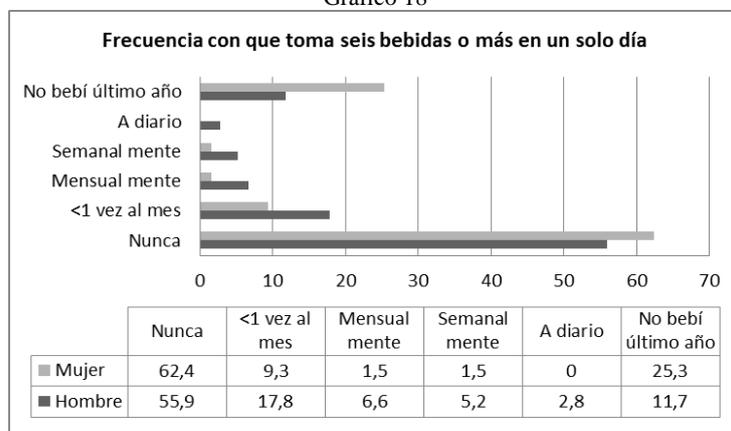
La diferencia entre sexos respecto a esta práctica es notable: el 28,6 % de los hombres consumen de forma intensiva frente al 14,8 % de las mujeres. El grupo de edad donde más se repite esta práctica es entre los menores de 24 años, seguido por los de 25 a 34 años.

→ En cuanto a los indicadores de posible consumo problemático (cuestionario **AUDIT** aplicado a los sujetos entrevistados) encontramos que en el último año:

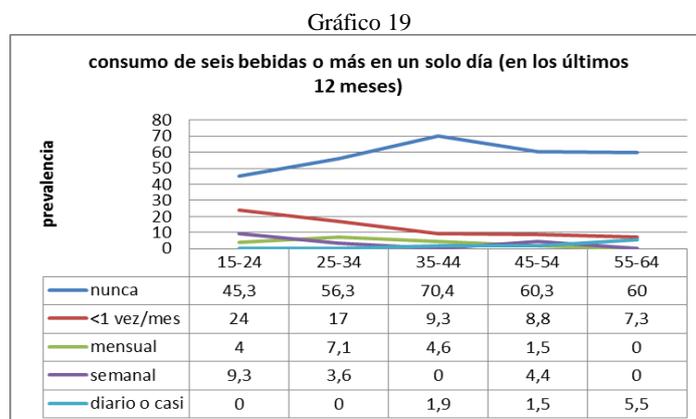
- “bebe 4 días o más a la semana” el 8,3 % de los encuestados (el 12,2 % de hombres y el 4,4 % de las mujeres). No aparece ningún caso entre los sujetos del grupo de 15 a 24 años.
- “cuando bebe, toma más de 4 bebidas en el mismo día” el 8,7 % de los encuestados, siendo el 15,1 % de los hombres y el 2,5 % de las mujeres.
- La pauta de “bebe 6 o más bebidas alcohólicas en el mismo día” la siguen:
  - mensualmente o menos de una vez al mes el 17,6 % de la población encuestada,
  - semanalmente el 3,3 % y
  - a diario o casi a diario el 1,4 %.

Este estilo de consumo abusivo, en cualquiera de las frecuencias registradas, es un consumo sobre todo masculino (gráfico 18).

Gráfico 18



En cuanto a los grupos de edad (gráfico 19), son los más jóvenes quienes destacan en el consumo de 6 bebidas “menos de una vez al mes” y “semanalmente”, pero un consumo intensivo a diario o casi a diario solo aparece a partir de los 35 años: el porcentaje de los que beben de este modo se incrementa en paralelo con la edad, hasta llegar al 5,5 % de sujetos del grupo 55-64 años que lo practican.



Todos estos datos, además de confirmar el abuso de alcohol entre los más jóvenes, nos hablan de una menor tolerancia: aparecen más a menudo las borracheras, y no así entre los mayores, que beben a diario una importante cantidad de alcohol sin emborracharse en igual medida.

A continuación, siguiendo el orden del cuestionario AUDIT, se relacionan las respuestas registradas a preguntas sobre la frecuencia con que ciertos acontecimientos han ocurrido en el último año:

→ “ha sido incapaz de dejar de beber una vez que ha empezado”:

- les ocurre semanalmente o a diario al 0,9 % de los encuestados.
- el 4 % de los jóvenes de 15 a 24 refiere que le ocurre esto mensual o semanalmente, frente al 1,8 % de los de 25 a 34 años y un 1% de 35 a 44 años (donde aparece un caso que esto le ocurre a diario). A partir de los 45 años no se encuentran encuestados con este problema.

→ “no pudo atender a sus obligaciones por haber bebido”:

- el 1,9 % de encuestados dice que esto le ocurre mensualmente o menos de una vez al mes, y sobre todo lo refieren los más jóvenes.

→ “ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior”:

- el 0,9 % responden que esto les ocurre semanal o mensualmente. Esta situación aparece en el 4,1 % de los jóvenes de 15 a 24 años, y apenas en ningún caso a partir de esa edad.

→ “ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido”:

- el 0,5 % afirman que esto le ocurre semanalmente y al 2,6 % le pasa más esporádicamente.

→ “no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo”:

- le ocurre semanal o mensualmente al 1,4 % de encuestados y más esporádicamente al 3,1 %. Al igual que en las preguntas anteriores, responden afirmativamente a esta cuestión sobre todo los más jóvenes (les ocurre esporádicamente al 10,7 % de jóvenes de 15 a 24 años, y mensual o semanalmente al 5,4% de los mismos).

→ “usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido”:

- la prevalencia es despreciable (0,5 %), pero de nuevo el grupo que más ha vivido esta situación es el de los jóvenes de 15 a 24 años.

→ “algún familiar, amigo, médico o sanitario ha mostrado preocupación por su consumo de alcohol o ha sugerido que deje de beber”:

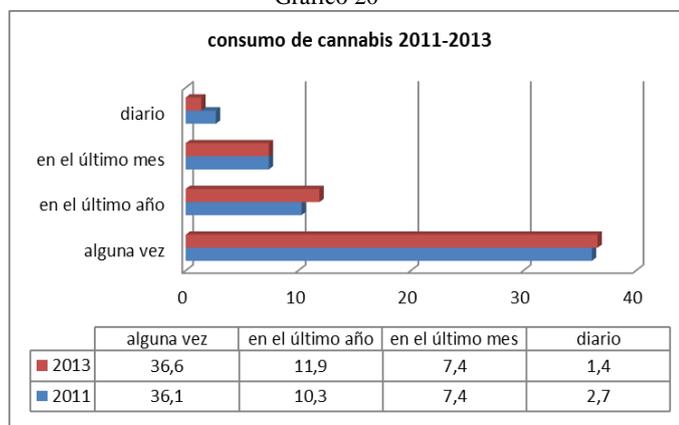
- el 1,9 % de los encuestados han vivido este acontecimiento, mostrando el grupo de 15 a 24 años la mayor prevalencia en cuanto a haber recibido este consejo (6,8 %).

### **4.3.- CANNABIS**

Como hemos visto, el consumo de cannabis “alguna vez en la vida” y “en el último mes” se mantiene estable desde 2011, pero no ocurre igual respecto al consumo “en el último año”: aumenta esta prevalencia en 2 puntos porcentuales.

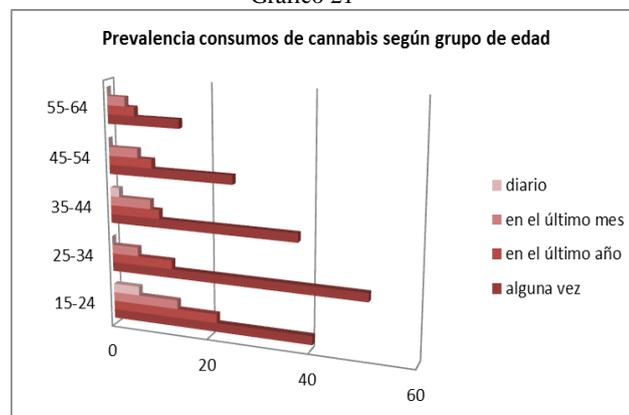
Sin embargo, respecto al consumo diario, se reduce la prevalencia: del 2,7% en 2011 pasa al 1,4% en 2013. Al leer este último dato nos surge la duda de que, al ser más reducida la población encuestada, tan baja la prevalencia sea poco fiable. De todos modos, al comparar este dato con los resultados de la ESTUDES 2012 (realizada a población de 14 a 18 años) vemos que en esa población también se apreciaba un descenso importante en este indicador.

Gráfico 20



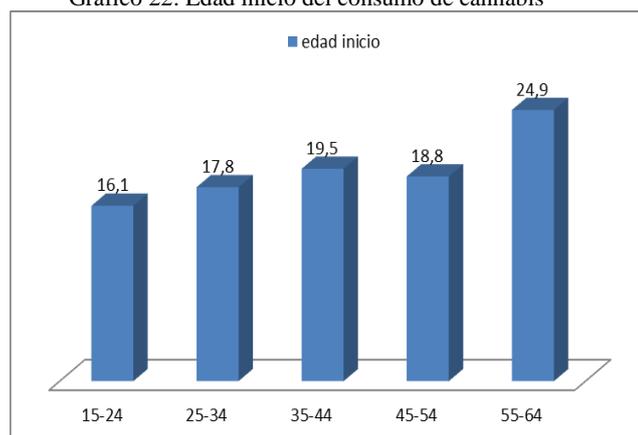
Al analizar estos datos con relación a la variable “edad”, que habitualmente discrimina en cuanto al consumo de cannabis, vemos diferencias significativas entre las prevalencias encontradas en los indicadores “alguna vez en la vida” (más alta prevalencia entre el grupo 25-34 años) y “en los últimos 12 meses” (mayor prevalencia entre los jóvenes de 15 a 24 años).

Gráfico 21



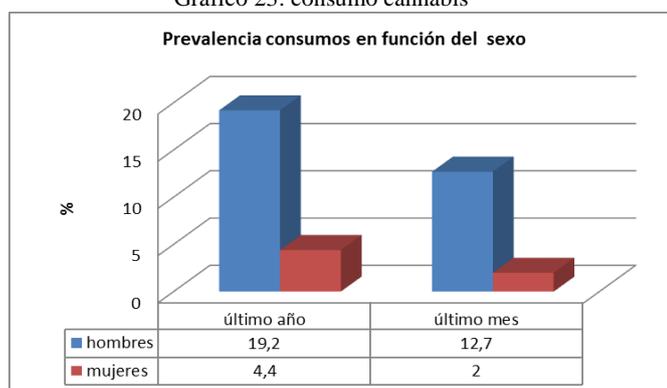
En cuanto a la edad de inicio del consumo de esta sustancia, vemos que los encuestados más jóvenes comenzaron más temprano, mientras que los encuestados más mayores lo hicieron más tarde (gráfico 22).

Gráfico 22: Edad inicio del consumo de cannabis



La variable “sexo” discrimina en cuanto a la edad en que prueban esta sustancia (17,7 años para los hombres y 19,3 años para las mujeres) y también respecto a la prevalencia de consumo los últimos 12 meses y los últimos 30 días (gráfico 23).

Gráfico 23: consumo cannabis



Los indicadores de consumo problemático sobre los que se pregunta muestran que:

- ha fumado cannabis antes del mediodía: ninguna mujer ha vivido esta situación mientras que, en el caso de los hombres, el 7 % lo hicieron raramente y el 3 % fumaron antes de mediodía de vez en cuando o a menudo.
- consumo diario: lo practican los hombres más jóvenes (menores de 30 años), siendo su prevalencia insignificante entre los encuestados de más edad.
- consecuencias negativas del cannabis: un 0,9 % de los encuestados presentan indicadores de ellas, ya que declaran problemas de memoria, fuman a menudo estando solos y la familia o amigos les han animado a reducir su consumo.

#### **4.4.- ÉXTASIS, SPEED Y OTRAS DROGAS DE SÍNTESIS**

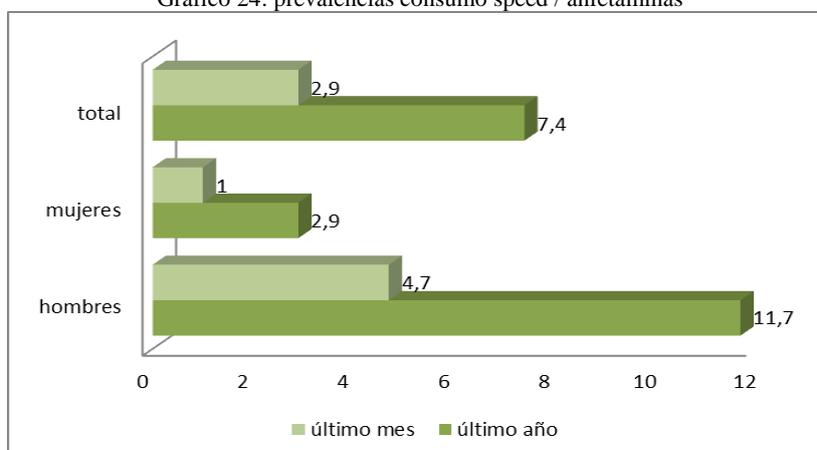
El consumo de éxtasis y otras drogas de síntesis, según los resultados de esta encuesta EDADES - La Rioja, no está muy extendido: el 0,5 % declara haberlos consumido tanto en el último año como en los últimos 30 días (esta prevalencia se acerca al 0,7 % hallado por la EDADES España).

Sin embargo, el consumo de speed o anfetaminas es un consumo más popular ya que durante el último año un 7,4% de los encuestados tomaron esta sustancia psicoactiva (11,7% en el caso de los hombres y 2,9% entre las mujeres).

Si nos detenemos en el consumo que se ha producido en el último mes, vemos que tomaron speed/anfetaminas el 2,9% de la población riojana encuestada (4,7% de los hombres y 1% de las mujeres).

Al comparar estos datos con resultados de la EDADES – España, llama la atención la gran disparidad: solo el 0,6 % de los encuestados de todo el país tomaron speed en el último año.

Gráfico 24: prevalencias consumo speed / anfetaminas

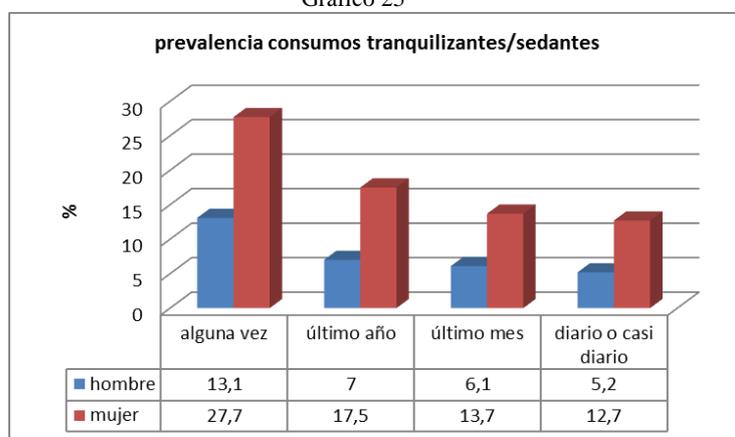


#### **4.5.- TRANQUILIZANTES /SEDANTES Y SOMNÍFEROS**

En La Rioja, el 12,2% de la población encuestada de 15 a 64 años afirma haber consumido en el último año tranquilizantes /sedantes (con o sin receta), lo que significa que ha crecido el consumo de estas sustancias psicoactivas (supera en 4 puntos la prevalencia hallada en 2011).

Como suele ser habitual, son sustancias más consumidas entre las mujeres en todos los indicadores de consumo.

Gráfico 25



Consumo de somníferos: en los parámetros “último año” desciende la prevalencia de consumo respecto a los datos registrados en 2011. Por otra parte, tanto en los parámetros alguna vez en la vida (87,5% frente a un 5,8%), como último año (gráfico 26) y último mes (4,7% frente a un 2,9%) aparece una mayor prevalencia de consumo entre los hombres.

Tanto la importante disminución de la prevalencia general como el mayor consumo entre hombres pudieran deberse a la reducción de la muestra de la población estudiada o bien a otros factores que desconocemos.

Gráfico 26

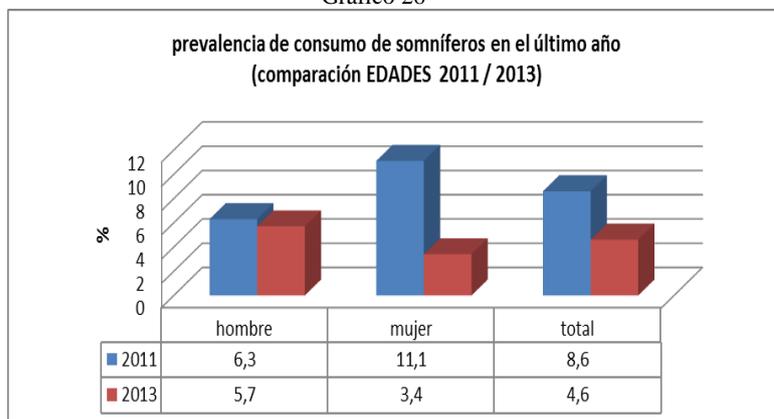


Tabla 6: prevalencias (%) del consumo de hipnosedantes según sexo

Prevalencia (%) del consumo de Hipnosedantes	Hombres	Mujeres	Total La Rioja	Total España
Alguna vez en la vida	14 %	28 %	21 %	22,2 %
En los últimos 12 meses	8,4 %	18,4 %	13,3 %	12,2 %
En los últimos 30 días	7 %	14,1 %	10,5 %	8,9 %
A diario en los últimos 30 días	5,6 %	12,6 %	9 %	6,8 %

El informe a nivel estatal de la EDADES 2013/14 informa de modo conjunto sobre ambas sustancias psicoactivas (tranquilizantes/sedantes + somníferos) bajo el epígrafe “Hipnosedantes”. Realizando esa misma acumulación de datos de ambas variables (Tabla 6), encontramos que la prevalencia de consumo diario es más elevada en La Rioja, especialmente en el consumo diario en el último mes.

Por otra parte (tabla 6), vemos que el porcentaje de mujeres sobrepasa ampliamente al de hombres en este consumo en todos los parámetros.

Con respecto a la variable edad, constatamos que el porcentaje de personas que consumen fármacos hipnosedantes aumenta de forma paralela al incremento de edad, pero a partir de los 55 años desciende esta prevalencia, por lo que la mayor prevalencia de consumo aparece entre los encuestados de 45 a 54 años.

#### **4.6.- OTRAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS (COCAÍNA Y ALUCINÓGENOS)**

En cuanto al consumo de otras sustancias psicoactivas ilegales, registramos en esta encuesta EDADES – La Rioja que ha consumido cocaína en polvo en alguna ocasión de su vida:

- el 11,7 % de la población encuestada de 15 a 64 años
- este consumo de cocaína en polvo alguna vez en la vida aparece en mayor medida entre los hombres (17,4 %) que entre las mujeres riojanas (5,9 %) y con valores similares a los hallados en 2011.
- los sujetos del grupo de 35 a 44 años son quienes en mayor porcentaje han probado la cocaína (el 18,3 % de ese grupo reconoce haberla consumido alguna vez frente al 14,3 % del grupo de 25 a 34 años).

Cuando se pregunta por el consumo de cocaína en el último año, el 2,9 % de la población manifiesta haberla consumido en ese periodo, hallando mayor prevalencia entre los hombres (4,7 % frente a 1 % de las mujeres) y el grupo de 35 a 44 años quien presenta de nuevo una más alta prevalencia de consumo (5,5%).

Advertimos que en la EDADES 2011–La Rioja, el grupo de edad que aparecía con más alta prevalencia de consumo de cocaína, en cualquiera de los parámetros estudiados, era el de 25-34 años pero ahora, como hemos visto en las variables “alguna vez en la vida” y “en el último año” es el grupo de 35 a 44 el que aparece destacado en este consumo.

En el caso de los alucinógenos, la prevalencia de consumo alguna vez en la vida se sitúa en el 4,5 % (8 % en el caso de los hombres y 1 % en el de mujeres).

Respecto a grupos de edad, la más alta prevalencia de consumo de estas sustancias psicoactivas la encontramos entre los encuestados de 35-44 años (7,3%), por delante del grupo de 25 a 34 años (5,4%).

Las prevalencias de consumo de sustancias menos habituales (inhalables volátiles, heroína, GHB, setas...) no se presentan porque los datos obtenidos carecen de fiabilidad, dado el reducido tamaño de la muestra y su mínima prevalencia.

## 5.- OPINIONES Y ACTITUDES ANTE LAS DROGAS. DISPONIBILIDAD Y CONDUCTAS DE RIESGO

### 5.1 PERCEPCIÓN DE RIESGO

En la EDADES 2013/14–La Rioja se preguntó por la percepción de riesgo ante los diversos hábitos y conductas de consumo de drogas.

Tabla 7: percepción de los problemas que conlleva consumir, una vez a la semana o más, distintas sustancias (La Rioja)<sup>1</sup>

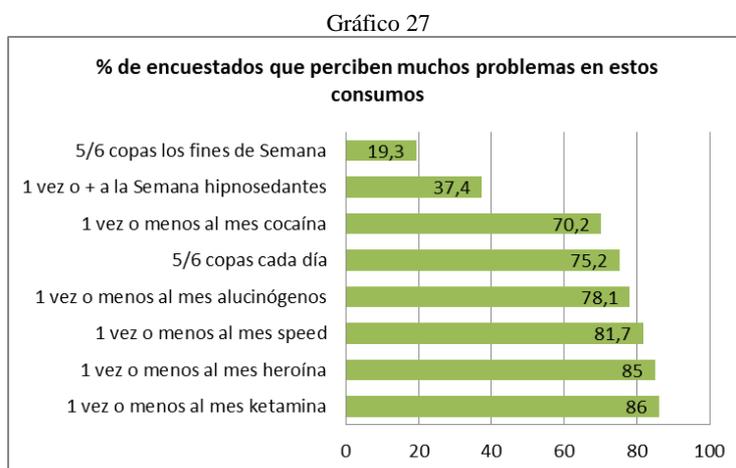
Problemas que genera consumir las siguientes sustancias una vez o más a la semana	Ninguno	Pocos	Bastantes	Muchos	Bast + muchos	Hombre	Mujer
Heroína	0	0	2,6 %	93,6 %	96,2%	94,4%	98,1%
Ketamina	0	0	3,6 %	91,7 %	95,2%	92,5%	98,1%
GHB o éxtasis líquido	0	0,2 %	6 %	89,5 %	95,5%	93,5%	97,6%
Éxtasis	0,2 %	0,7 %	6,4 %	88,3 %	94,8%	91,1%	98,5%
Setas alucinógenas	0	0,7 %	7,1 %	88,1 %	95,2%	92,5%	98,1%
Cocaína	0	0,2 %	10,2 %	86,4 %	96,7%	94,9%	98,5%
Anfetaminas/speed	0,7 %	0,7 %	10 %	85,2 %	95,2%	93%	97,6%
Fumar cannabis	6,9 %	11,4 %	17,4 %	62,1 %	79,8%	68,7%	90,8%
Tranquilizantes o somníferos	20,5 %	16,7 %	19 %	37,4 %	56,4%	56,1%	56,8%
5 o 6 cañas o copas los fines de semana	19,8 %	35,5 %	23,1 %	19,3 %	42,4%	33,6%	51,5%
5 o 6 cañas o copas diarias	1 %	3,8 %	19,3 %	75,2 %	94,5%	92,1%	97,1%

<sup>1</sup>No se presenta el % de respuestas NS/NC

La consideración de peligro sobre las sustancias psicoactivas, que se presenta en la tabla 7, refiere la diferente percepción sobre los problemas que puede generar el consumo de una u otra sustancia (en orden de más a menos problemas que se considera que provocan).

Destacamos que, respecto al consumo regular de speed, el más popular de los estimulantes entre la población riojana, los encuestados consideran que acarrea tantos problemas como el consumo regular de cocaína (tabla 7). Cuando se pregunta por los problemas que implica consumir speed no tan asiduamente (1 vez o menos al mes), el 81,7% cree que presenta muchos, superando a la percepción del riesgo del consumo igualmente esporádico de cocaína (70,2%).

En el indicador “problemas percibidos por consumir una vez o menos al mes”, los riojanos consideran que esta pauta de consumo cuando se toma ketamina (86%), heroína (85%), setas (80%), GHB (81,4 %) y alucinógenos (78,1 %), conlleva muchos problemas. Es necesario destacar que la población encuestada considera más peligrosos los antedichos consumos esporádicos que el consumo abusivo diario de alcohol (75,2 %).



Casi el 60 % de la población encuestada percibe que tomar éxtasis o cocaína una o dos veces en la vida puede generarle muchos problemas; este dato contrasta con la percepción sobre el consumo habitual de drogas legales (alcohol o fármacos psicoactivos) e iguala la percepción que se tiene sobre los problemas que puede acarrear fumar un paquete diario de tabaco (gráfico 27 y tabla 8).

Aun habiendo cambiado tanto la percepción que la población general tiene sobre los problemas que acarrea el tabaquismo, casi un 10% de los encuestados considera que fumar un paquete diario de tabaco conllevará pocos o ningún problema.

Comparando los riesgos que conlleva “fumar un paquete diario de tabaco” y “el consumo de cannabis una vez a la semana o más”, vemos que un similar porcentaje de población piensa que ambas conductas acarrear muchos problemas (tabla 8); sin embargo, en el caso del cannabis, más del 18 % creen que esa pauta de consumo acarrea pocos o ningún problema.

Tabla 8: percepción de problemas del consumo de tabaco y cannabis (La Rioja)

Problemas que genera el consumo de....	NS/NC	Ninguno	Pocos	Bastantes	Muchos
1 paquete de tabaco a diario	0,5 %	3,3 %	5,2 %	30,2 %	60,7 %
Cannabis 1 vez a la semana o más	2,1 %	6,9 %	11,4 %	17,4 %	62,1 %

En relación con la variable sexo, vemos que es más alto el porcentaje de mujeres que percibe mayores problemas (bastantes o muchos) en el consumo de las diferentes sustancias propuestas, excepto en el consumo de tranquilizantes/somníferos una vez por semana o más: sobre esta sustancia y pauta de consumo se iguala la percepción entre hombres y mujeres.

La mayor variabilidad, de la percepción de riesgo entre los dos sexos, se produce en relación al consumo habitual de cannabis (tabla 9).

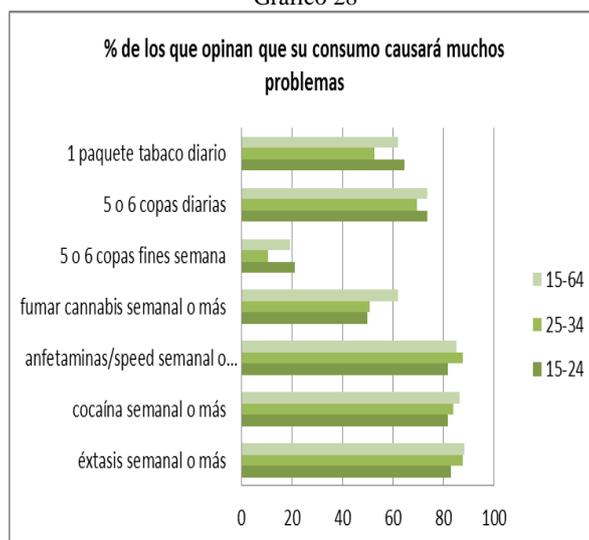
Tabla 9: percepción de riesgo de diferentes sustancias según sexo del encuestado

Problemas que genera el consumo de....	Bastantes o Muchos problemas			Diferc <sup>a</sup> puntos %
	Total	Hombre	Mujer	
1 paquete de tabaco a diario	91,0%	86,4 %	95,6 %	+9,2
5 o 6 copas de alcohol los fines de semana	42,4%	33,6 %	51,5 %	+17,9
5 o 6 copas de alcohol cada día	94,5%	92,1 %	97,1 %	+5,0
Cannabis 1 vez a la semana o más	79,8%	68,7 %	90,8 %	+22,1
Anfetaminas/speed 1 vez a la semana o más	95,2%	93 %	97,6%	+4,6
Cocaína 1 vez o menos al mes	96,7%	94,9 %	98,5 %	+3,6

Analizamos, porque lo consideramos un dato relevante, el impacto de la variable edad sobre la opinión que se tiene de los problemas que causa el consumo de sustancias psicoactivas: a más edad mayor percepción de riesgo. , se considera que es un dato relevante ya que se supone que a mayor edad se perciben mayores problemas en esta práctica.

Los datos parecen confirmar esta hipótesis: que el consumo de speed, cocaína o éxtasis una vez a la semana o más, cause muchos problemas lo cree un menor porcentaje de los más jóvenes (15-24 años) (gráfico 28). Llama la atención que en el grupo de 25 a 34 años, el tanto por ciento de los que consideran que tomar speed causará muchos problemas supera al de la población general encuestada.

Gráfico 28



Además (gráfico 28), el 50 % de los jóvenes de 15-34 años opinan que el consumo de cannabis una vez a la semana o más puede causar muchos problemas (12 puntos menos que el porcentaje de esta misma opinión entre la población general).

Finalmente, en el grupo 25-34 años hay un menor porcentaje de jóvenes que considera que genere muchos problemas el consumo diario de alcohol y tabaco, así como tomarse 5 o 6 copas los fines de semana; sin embargo, los más pequeños (15-24 años) parecen más conscientes de los muchos problemas que generan estas prácticas.

## **5.2.- DISPONIBILIDAD DE LAS SUSTANCIAS**

**Advertencia:** a partir de este punto, los resultados presentan un alto porcentaje de respuesta NS/NC.

Se ha consultado a la población encuestada en ¿en qué medida consideran que es difícil conseguir en 24 horas las siguientes sustancias ilegales?

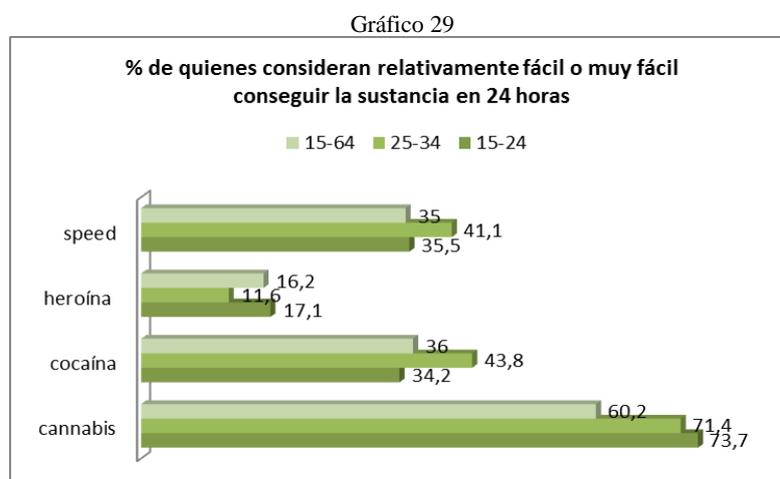
Tabla 10: percepción de disponibilidad de las diferentes sustancias (La Rioja)

Conseguir en 24 horas las siguientes sustancias es...	Cannabis	Heroína	Cocaína	Alucinógenos	Anfetaminas/speed
Prácticamente imposible	14,5 %	36,7 %	27,6 %	31 %	28,6 %
Difícil	7,9 %	21,7 %	15,2 %	20,2 %	13,3 %
Fácil o muy fácil	60,2 %	16,2 %	36 %	24,5 %	35 %
No sabe/no contesta	17,4 %	25,5 %	21,2 %	24,3 %	23,1 %

Las opiniones recogidas sobre otras drogas, no incluidas en la anterior tabla (nº 10), señalan que las setas son casi igual de difícil de conseguir que otros alucinógenos, y que la ketamina les es casi tan difícil de conseguir como la heroína.

Al considerar las opiniones según el sexo de la persona encuestada, encontramos que los hombres conseguirían con mayor facilidad todas las sustancias, especialmente cannabis: lo considera fácil o muy fácil el 66,8% de chicos frente al 53,4 % de las chicas. Lo mismo podemos decir con relación a las anfetaminas / speed: el 41,3 % de ellos dispondrían fácilmente de la sustancia en 24 horas, frente al 28,6 % de las mujeres. Respecto a otras sustancias no aparecen tantas diferencias: perciben similar dificultad hombres y mujeres para lograr heroína, alucinógenos y cocaína.

Podemos pensar que el colectivo de 25 a 34 años será el que más fácilmente acceso tenga a las sustancias psicoactivas (gráfico 29), tanto frente a la población total encuestada (de 15 a 64 años) como frente a los más pequeños (de 15 a 24 años).



Como vemos (gráfico 29) esto no se cumple con relación al cannabis -les es fácil o muy fácil a más del 70% de los jóvenes de 15 a 34 años- ni respecto a la heroína -les es más fácil conseguirla al colectivo de 35 a 44 años .

Revisando todos los grupos con relación a la accesibilidad de la heroína, vemos que de los 35 a los 44 años resulta más fácil acceder a ella (22 % frente al 17 % del grupo 15-24 y el 11,7 % del grupo 25-34).

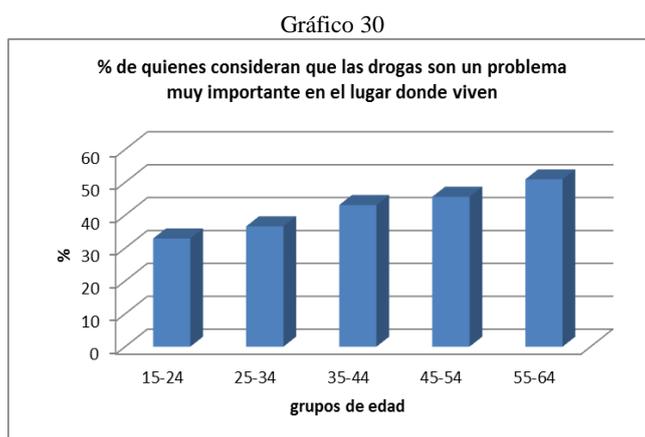
Con respecto a otras sustancias:

- la cocaína parece ser especialmente disponible para los integrantes de los grupos 25-34 y 35-44 años (la encontrarían fácilmente más del 43 % de los sujetos). Entre los más jóvenes (15-24 años) el 34,2 % la considera fácil de conseguir frente al 36 % de la población total encuestada.
- las anfetaminas / speed: el 35,5 % de los jóvenes de 15 a 24 y más del 40 % del grupo 25-44 las conseguirían relativamente fácil o muy fácilmente. Como es habitual, desciende esta posibilidad a partir de los 45 años.

### **5.3.- IMPORTANCIA ATRIBUIDA AL PROBLEMA QUE GENERA EL CONSUMO DE DROGAS Y SOBRE SU VISIBILIDAD**

En La Rioja, el 41 % de los ciudadanos encuestados considera que las drogas son un problema importante en el lugar en el que viven (7 puntos porcentuales más que en 2011).

Como suele ser habitual, las mujeres valoran este problema como muy importante en mayor medida que los hombres (el 47,1 % frente al 35 %). Esta opinión está también más extendida entre las personas de 55 a 64 años respecto al resto de segmentos de edad: aumenta la proporción de los que opinan así a medida que se cumplen años (gráfico 30).

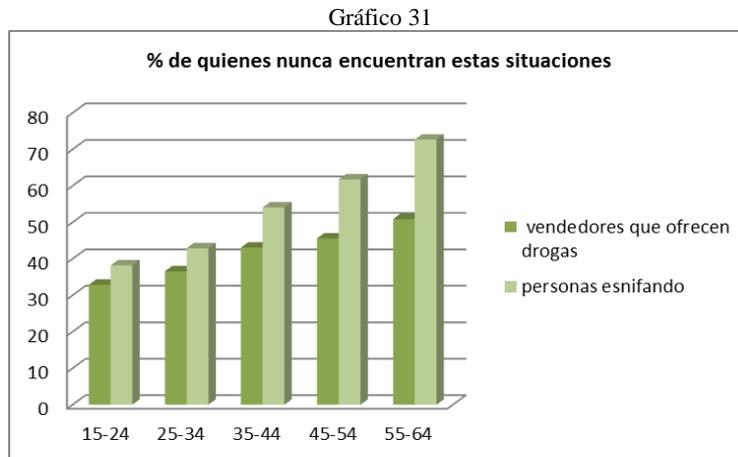


En cuanto a la visibilidad que tienen determinadas situaciones relacionadas con el uso de drogas legales, en el entorno de los ciudadanos riojanos, se registra que la situación más visible es la de personas fumando porros, seguido de personas haciendo botellón (tabla 11).

Tabla 11

Porcentaje de personas de 15 a 64 años que encuentran frecuente o muy frecuentemente a personas que están	Hombre	Mujer	Total
Fumando porros	79%	72,3%	75,7%
Haciendo botellón	64,9%	59,2%	62,1%
Esnifando drogas por la nariz en bares, coches...	29,4%	19,4%	24,5%
Vendedores que ofrecen drogas	13,5%	15,5%	14,5%
Drogadas, caídas en el suelo	8,8%	7,8%	8,3%
Jeringuillas tiradas en el suelo	4,7%	5,4%	5%
Inhalando/aspirando drogas en papel aluminio	2,8%	6,3%	4,5%
Inyectándose drogas	1,4%	2,4%	1,9%

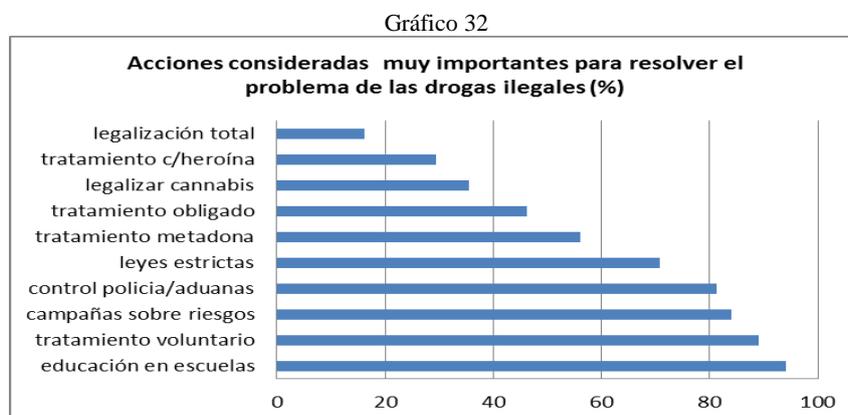
Al revisar estas respuestas por grupos de edad, quienes en mayor porcentaje han encontrado a personas vendiendo drogas y a personas esnifando por la nariz en discotecas, bares, coches...son los menores de 24 años (a medida que se cumplen años es mayor la proporción de quienes nunca se han encontrado estas situaciones, gráfico 31).



#### **5.4.- ACTUACIONES A REALIZAR PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LAS DROGAS ILEGALES**

Las medidas más respaldadas porque son valoradas como muy importantes a la hora de resolver el problema de las drogas ilegales son:

- la educación en las escuelas apoyado prácticamente por la totalidad de la población (94 %),
- el tratamiento voluntario a consumidores (91,3 %) y
- las campañas publicitarias (el 85,4 % considera que son muy importantes para intentar resolver este problema).
- Entre las medidas menos populares se encuentran las relativas a la legalización.



En resumen, diremos que los riojanos apuestan por la información y la educación, por los tratamientos (siempre que estos sean voluntarios) y por el control.

### **5.5.- VÍAS POR LAS QUE SE RECIBE INFORMACIÓN Y CUESTIONES RELACIONADAS**

La práctica totalidad de la población encuestada (98,1 %) ha recibido información sobre drogas. Compararemos las respuestas dadas a las preguntas “Vías por las que ha recibido información sobre drogas, sus efectos y problemas asociados” y “Vías por las que le gustaría recibir esta información”.

Como vemos (gráfico 33) hay vías por las que desearía recibir más información, mientras que respecto a otras (gráfico 34) ocurre lo contrario: preferirían no recibir tanta información por medio de ellas.

Gráfico 33



Gráfico 34



Con relación a otras vías por las que reciben información (policía, 8,6 %; organismos oficiales, 7,9 % y personas que han tenido contacto con ellas, 18,8 %), no hay apenas variación entre el porcentaje de quienes dicen recibirla por ese medio y el de quienes les gustaría recibirla por ellos.

Al realizar el análisis en función del sexo del encuestado, es mayor la proporción de hombres que reciben información sobre drogas por parte de amigos y compañeros (47,2 % responden

afirmativamente frente a un 30,6 % de las mujeres). En el resto de cuestiones no aparecen diferencias que sean reseñables.

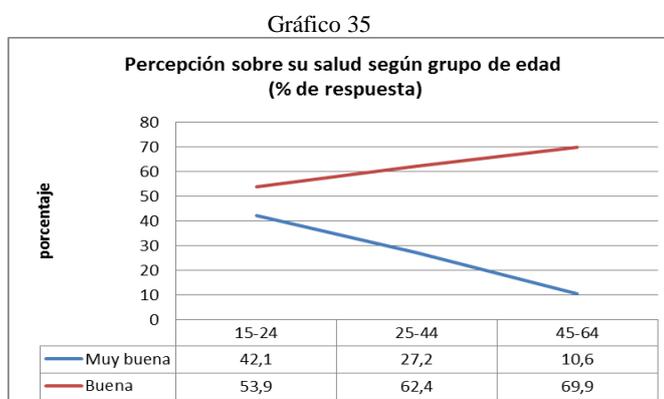
Con relación a las respuestas recogidas en función del “grupo de edad”:

- información por internet (redes, web): los jóvenes de 15-24 años presentan el mayor porcentaje entre quienes confirman esta vía de información (duplica al del resto de grupos).
- información en charlas o cursos: es mayor también el porcentaje de jóvenes de 15 a 24 años, que ha recibido información por estos medios: 46 % de ellos lo afirma frente a un aproximado 20 % en el resto de los grupos.
- La vía “padres o familiares” destaca como fuente de información en los dos grupos más jóvenes: más del 50 % de los jóvenes de 15 a 34 años han recibido información por esta vía frente a más o menos el 30 % del resto de grupos.
- información a través de los medios de comunicación: el grupo de jóvenes de 15 a 24 años presenta una menor preferencia por recibir información por esta vía, lo que contrasta con lo que desearían los encuestados de mayor edad, quienes son también los que en mayor proporción la reciben a través de los mass media.

## 6.- ESTADO DE SALUD Y OTRAS CUESTIONES

### 6.1- PERCEPCIÓN DEL ESTADO DE SALUD

A la pregunta, “En general, usted diría que su salud es...”, el 88,1 % de la población encuestada percibe su salud como buena o muy buena. No aparecen diferencias significativas respecto al sexo y el único dato reseñable es la lógica disminución de que la salud sea percibida como “muy buena” cuanto mayor es la edad del encuestado.



## **6.2.- PROBLEMAS DE SALUD RELACIONADAS CON CONSUMO DE DROGAS**

Durante el último año,

- Ninguno de los encuestados ha sido atendido por consumo de sustancias ilegales (un 1,7 % no contesta a esta cuestión).
- Ninguno ha padecido problemas de salud relacionados con drogas ilegales (solas o mezcladas con legales como alcohol o fármacos). Igualmente, el 1,7 % no responden.
- Un 0,5 % fue atendido por borracheras o intoxicación solo de alcohol (sin mezclar con otras drogas). El 1,4% no contesta.

Tratamiento ambulatorio, lo han recibido

- Alguna vez en la vida para reducir el consumo de tabaco, alcohol o alguna otra droga: el 4,5 % de los encuestados ha acudido en alguna ocasión a tratamiento ambulatorio.
- En los últimos 12 meses el 0,2 % ha iniciado un tratamiento de tabaquismo, ninguno ha iniciado tratamiento por consumo de otras sustancias.

Un 6 % de los encuestados conoce a alguien que ha consumido heroína o inyectado drogas ilegales en el último año

## **6.3.- CUESTIONES RELACIONADAS CON EL LUGAR DE TRABAJO**

En cuestiones planteadas sobre asuntos relacionados con el lugar de trabajo, la población encuestada se reduce considerablemente porque algunos encuestados nunca han trabajado y otros no lo han hecho en el último año. Por este motivo, aconsejamos dar un mayor protagonismo a los datos ofrecidos por la encuesta nacional, disponible en <http://bit.ly/1WGtOPs>

De todos modos, aportamos algunos de los resultados recogidos en la EDADES-La Rioja 2013/14.

→ En su último trabajo, el 25,9 % de los encuestados conoce o ha conocido algún caso de un compañero que consumiera en exceso alcohol u otras drogas.

Nos ha parecido interesante reflejar estos datos en función de la edad de los encuestados (gráfico 36), pero debemos tener en cuenta el pequeño número de sujetos que responden a esta cuestión: 180 sujetos se encuentran entre los 25 y 45 años de edad, cerca de 50 en el grupo 45-54 años y los extremos (15-24 y 55-64) son los menos representados con 20 y 23 sujetos respectivamente.

Gráfico 36



Preguntados sobre si el consumo de alcohol u otras drogas en el medio laboral es un problema importante, el 63 % de encuestados en La Rioja le concede bastante o mucha importancia, y aporta las razones por las que este consumo debe ser muy tenido en cuenta en los espacios laborales. A continuación se presentan las opciones, en orden de más a menos votadas (tabla12).

Tabla 12

Razones por las que el consumo de sustancias en la empresa es un problema importante	
1	Provoca accidentes (1º razón destacada sobre las demás)
2	Disminuye rendimiento/productividad
3	Absentismo
4	Mal ambiente y malas relaciones
5	Consecuencias para terceros
6	Sanciones o despidos
7	Lo pagan todos los trabajadores
8	Enfermedades

→ En los últimos 12 meses, el 10,3% de los encuestados en activo ha recibido (ofrecida o facilitada por su empresa) información sobre los riesgos / prevención del consumo de alcohol, tabaco u otras drogas.

El contenido de la información que recibe este pequeño grupo es, sobre todo, relativa al consumo de alcohol, y en segundo lugar sobre tabaco y marihuana; en menor medida han sido informados sobre tranquilizantes, cocaína, heroína u otras drogas.

Respecto a su opinión sobre las actuaciones de las empresas frente al abuso de alcohol u otras drogas, se les pide al total de encuestados que señalen las dos que consideran más importantes. Las registradas en orden de importancia contrastan con las señaladas para la cuestión “de estas actuaciones, ¿cuáles se han realizado en su empresa en el último año?”.

Como podemos ver (tabla 13), los análisis para detectar consumos son valoradas como las menos importantes entre las seis actuaciones propuestas, mientras que ocupa el tercer lugar cuando se pregunta sobre las acciones que han realizado las empresas en el último año.

Tabla 13: opinión de la importancia de las acciones y cuáles son realizadas por las empresas

Actuaciones consideradas importantes	Actuaciones realizadas últimos 12 meses
1.- la información formación	1.- la información formación
2.- orientar a centros especializados	2.- chequeos médicos
3.- chequeos médicos	3.- análisis para detectar consumos
4.- acciones con la familia	4.- orientar a centros especializados
5.- servicios de atención sociosanitaria	5.- acciones con la familia
6.- análisis para detectar consumos	6.- servicios de atención sociosanitaria

→ El 11,2 % de los que responden a la encuesta sobre cuestiones laborales ha estado expuesto en el trabajo (todo el día o más ocasionalmente) al humo de tabaco fumado por otras personas, sean compañeros o clientes.

Ante su futuro laboral, el 45,9 % de una muestra de 279 sujetos responde que sienten mucha o bastante inseguridad; el 37,6 % alguna o poca y un 16,5 % no siente ninguna.

## CONCLUSIONES

La relativa representatividad de la muestra (420 personas entrevistadas) no impide que se extraigan algunas conclusiones sobre los aspectos que consideramos pueden tener mayor relevancia.

Entre todas las sustancias que incluye el cuestionario EDADES destaca, por su incremento desde 2009, el consumo de tranquilizantes y somníferos; la prevalencia de consumo de cannabis se mantiene más o menos estable en esos mismos años (ver anexo: tabla general de prevalencias 1999-2013).

Desde 2009 se registra un leve incremento en la edad de inicio o experimentación con las distintas sustancias ilegales. Sin embargo, respecto a las sustancias psicoactivas más consumidas entre los riojanos (alcohol y tabaco) se mantiene más o menos estable la edad del primer consumo.

Como es habitual en los resultados de esta encuesta bienal, aparece una mayor prevalencia de consumo de cualquier sustancia psicoactiva (legal e ilegal) entre la población masculina, excepto en el caso de los tranquilizantes.

### Tabaco

Tras la promulgación de la Ley 42/2010 se detectó un descenso en el consumo de tabaco, pero en esta encuesta vemos que las prevalencias de fumadores en el último año, último mes y a diario son algo superiores a las registradas a nivel nacional, mientras que es menor respecto al indicador “he fumado alguna vez en la vida”, lo que podría apuntar a un descenso en “nuevos fumadores” junto con más recaídas entre los exfumadores.

Respecto a 2011 se registra un incremento de fumadores diarios, lo que preocupa por los problemas de salud que este hábito conlleva. Entre los hombres aparece con mayor frecuencia esta pauta de consumo.

El mayor porcentaje de personas que abandonan el tabaco se da entre mayores de 35 años, considerando que a partir de esa edad puede haber una mayor consciencia de los problemas que conlleva el consumo de tabaco, pero también puede ser debido a que, a partir de esa edad, aparezcan en mayor medida síntomas de esos problemas de salud.

### Alcohol

La edad media de inicio en el consumo de alcohol se mantiene en el caso de los varones, pero no así en el de las mujeres, entre las que se registra un leve descenso en la edad de comienzo. Aun así, las mayores prevalencias de consumo respecto a cualquier tipo de bebida, día de la semana, cantidad ingerida a diario y otros indicadores de consumo, aparecen entre los hombres, por lo que el colectivo masculino debería contemplarse como población diana sobre la que incidir.

La pauta de “beber a diario” no aparece entre los jóvenes de 15 a 24 años: el consumo diario de alcohol es una práctica que aparece entre los mayores de 45 años, aunque a partir de esa edad también encontramos el mayor porcentaje de personas que no han bebido en el último mes.

La habituación al consumo más o menos diario de bebidas alcohólicas parece ir ganando terreno a medida que se cumplen años, pero también cuanto más mayor es la persona será más fácil que padezca problemas de salud, añadidos o no a ese consumo de alcohol, que le hagan abstenerse de su consumo.

De cualquier forma, no hay que olvidar que, por lo general, las mujeres de más de 50 años no beben o beben moderadamente, lo que hace también que se registre entre los de más edad un mayor porcentaje de no bebedores en el último mes.

Sea como sea, las más altas prevalencias de consumo de alcohol aparecen entre los varones de 35 a 44 años. Sin embargo, el consumo de fin de semana se dispara a cualquier edad y aparece sobre todo entre los menores de 34 años.

En el grupo de edad (15-24) se registra un aumento del consumo de alcohol en jueves (respecto a lunes/miércoles). Estos últimos datos nos remiten al consumo abusivo que se practica en botellones y otros actos y celebraciones tan populares entre estudiantes (especialmente universitarios) que se celebran a menudo en jueves.

También entre estos jóvenes de 15 a 24 años aparece extendida la práctica de beber en atracón, y el porcentaje de hombres que lo practican supera en 4 puntos al de mujeres (no es significativa la diferencia entre sexos).

Entre otros datos recogidos sobre el consumo de fin de semana, quienes consumen mayor variedad de bebidas en esos días son los encuestados de 55 a 64 años; este grupo, a su vez, es el único que la declara que el vino es su bebida preferida.

Sobre los datos relativos al consumo intensivo, en el último año se ha emborrachado la mitad de los jóvenes de 15 a 24 años, y en el último mes esta situación la han vivido la tercera parte de los encuestados de este tramo de edad.

Observamos que descienden las borracheras a medida que aumenta la edad, lo que remite a una menor tolerancia de los más jóvenes: aunque el consumo de alcohol entre ellos sea exagerado, no son ellos los que más a menudo beben ni lo que más cantidades ingieren en un solo día (por ejemplo, el consumo intensivo diario -6 o más bebidas en un solo día- aparece a partir de los 35 años y en cambio, a partir de esa edad, es muy inferior el porcentaje de intoxicaciones etílicas).

### Otras sustancias psicoactivas

Cannabis: Se confirma que el cannabis es una sustancia psicoactiva consumida casi en exclusiva entre los jóvenes. Esta encuesta aporta indicadores de existencia de consumo problemático (por ejemplo, fumar antes del mediodía o detectar déficit de memoria): estos u otros síntomas aparecen en un muy pequeño porcentaje de varones.

Speed/anfetaminas: en La Rioja aparece una mayor prevalencia de consumo de estas sustancias, tanto respecto a los datos nacionales como respecto a las prevalencias de consumo de otras sustancias estimulantes.

Cocaína: en 2011, la más alta prevalencia de consumo aparecía en el grupo de 25-34 años; en 2013 la mayor prevalencia de consumo de cocaína se encuentra entre los individuos de 35 a 44 años, lo que

podría quizá ser indicador de que, tras los años de aumento o estabilización del consumo de esta sustancia, habido un punto de inflexión.

Tranquilizantes y somníferos: Aparece un elevado índice de consumo diario de tranquilizantes o somníferos (o de los dos fármacos conjuntamente): la prevalencia de la pauta de consumo diario en el último mes es del 9%, similar a la hallada para el mismo indicador (consumo diario) respecto al alcohol (9,8 %).

En cuanto al sexo, el consumo de tranquilizantes, como es habitual, aparece con mayor prevalencia entre las mujeres. Sin embargo, aparece mayor prevalencia de consumo de somníferos entre hombres en cualquiera de los parámetros medidos (alguna vez, último año, último mes). Desconocemos el motivo de este resultado, que difiere del hallado en 2011 cuando la mayor prevalencia aparecía entre las mujeres, por lo que pudiera deberse a la reducción de la muestra o por no registrarse prevalencias tan altas del consumo de este fármaco.

#### Percepción sobre los problemas que conlleva el consumo de sustancias psicoactivas

Se aprecia que un importante porcentaje de los encuestados (81,7 %) considera que el consumo 1 vez o menos al mes de speed /anfetaminas acarrea muchos problemas. Esta alta percepción de riesgo que los encuestados tienen sobre el consumo esporádico de esta droga (considera que conlleva más problemas que la cocaína consumida 1 vez o menos al mes), puede deberse bien a que hayan conocido en alguien cercano las consecuencias de su consumo o bien puedan pensar en metanfetamina cuando son preguntados.

Las mujeres suelen percibir mayores problemas como consecuencia del consumo de cualquier sustancia psicoactiva ilegal; en esta EDADES 2013/14 la diferencia con la percepción masculina es especialmente alta respecto al consumo habitual de cannabis. Los hombres, sobre todo de 25 a 34 años, parecen minimizar los problemas que conlleva cualquiera de estos consumos lo que, unido a una más fácil disponibilidad de las sustancias y a otros diversos factores culturales y sociales, motivará las más altas prevalencias de consumo registradas entre ellos.

#### Disponibilidad de las sustancias psicoactivas y visibilidad del consumo

El cannabis es fácilmente accesible para los jóvenes de 15 a 34 años: un 70 % de ellos lo conseguirían en menos de 24 horas, mientras que conseguir cocaína o speed en ese plazo de tiempo sería fácil para el 40 % de los encuestados.

Aunque el botellón parece que tiene que ser la práctica más popular y visible de consumo de sustancias psicoactivas, lo que frecuentemente es más visible para la población encuestada es encontrar a alguien fumando porros. Esta respuesta puede deberse no solo a la extensión de este consumo, sino también a que gran parte de los jóvenes fumen tabaco de liar, por lo que un observador pudiera pensar que lo que fuman es cannabis en vez de tabaco solo.

Es preocupante que sean los jóvenes de 15 a 24 años quienes ven a más personas que venden drogas, y también que sean ellos quienes han visto más a menudo a personas esnifando por la nariz.

### Información y soluciones al problema

La práctica totalidad de la población encuestada considera que es muy importante la educación en los centros escolares y les gustaría recibir información sobre drogas a través de profesores y padres/familia; sin embargo, dicen, la información les llega sobre todo a través de los medios de comunicación.

Los jóvenes son quienes más información reciben por internet, pero también los que más la han recibido en charlas o cursos, o a través de padres y familiares. También los jóvenes son quienes menos desean que la información les llegue a través de los medios de comunicación.

### Aspectos relacionados con el lugar de trabajo

De los encuestados que en el momento de ser entrevistados estaban trabajando, más de la cuarta parte han conocido algún caso de un compañero consumidor de alcohol o drogas, y más del 60 % da mucha importancia al impacto del consumo de sustancias psicoactivas en el medio laboral, en especial porque esta práctica genera accidentes laborales.

Aunque la mayoría considera que sería importante recibir información sobre riesgos y prevención del consumo de estas sustancias en sus empresas, solo el 10 % de los trabajadores en activo ha recibido este tipo de información.

## RECOMENDACIONES

### Alcohol

Parece imprescindible promocionar actuaciones dirigidas a incrementar la edad de inicio en el consumo de tabaco y alcohol, pero también reconocemos sus dificultades ya que deberíamos contrarrestar la presión ambiental (industria, medios de comunicación y entorno).

Cualquier actuación, entonces, vendría marcada por las líneas de prevención ambiental:

- Reducir la alta disponibilidad de tabaco y alcohol
- Estudiar el modo legal de reducir la publicidad que sobre alcohol y tabaco llega, de forma directa e indirecta, a los más jóvenes
- Diseñar y desarrollar estrategias que logran sensibilizar y concienciar a la población adulta sobre los riesgos de la permisividad social y familiar.
- Modificar la normalización del consumo de alcohol como aliado imprescindible del ocio.

Reconociendo las dificultades que conlleva modificar la realidad descrita pero, sean cuales sean las iniciativas, las acciones tendrían que desarrollarse desde una perspectiva de género, dadas las diferentes prevalencias y pautas de consumo, y las diferentes sustancias psicoactivas consumidas por hombres y mujeres.

Por otra parte, el hecho de que entre los jóvenes de 15 a 34 años se incremente el consumo de alcohol los jueves (respecto a los primeros días de la semana) nos remite a los hábitos que se han observado entre estudiantes, especialmente universitarios. Sería necesario analizar esta realidad y los factores concomitantes para poder desarrollar acciones basadas en la evidencia, tanto en la misma Universidad de La Rioja como en los cursos superiores de Formación Profesional.

### Tabaco

Además de lo especificado en el anterior apartado (reducir la alta disponibilidad y la publicidad sobre tabaco), consideramos que se debería trabajar, desde un enfoque de promoción de la salud, con el objetivo de que la población valore los beneficios que conlleva dejar de fumar. Unido a lo anterior es imprescindible impulsar programas de tratamiento del tabaquismo, especialmente a través de las redes creadas de centros sociales, sanitarios y educativos sin humo.

### Speed

Sería interesante investigar sobre los factores que inciden para que, en nuestra región, se registre tan alta prevalencia de consumo de speed/anfetaminas y realizar un análisis comparativo con la prevalencia registrada en regiones limítrofes, así como estudiar medidas para reducir su extensión.

### Tranquilizantes / sedantes y somníferos (hipnosedantes)

El incremento constante de la prevalencia del consumo de hipnosedantes es una tendencia generalizada (no solo regional o nacional), por lo que se deberían estudiar mecanismos que lograsen que los sanitarios redujesen la prescripción de este tipo de medicamentos, así como intentar que los laboratorios (un objetivo que excede a nuestras competencias) no promocionaran el uso de fármacos psicoactivos y adictivos.

### Otras recomendaciones

Proporcionar información de forma pasiva (páginas web) y activa (redes sociales) a través de internet es una vía que alcanza especialmente a los más jóvenes, por lo que será interesante mantener, si no incrementar, nuestra presencia en estos medios de información y comunicación.

Finalmente, sobre los aspectos relativos al mundo laboral, llama la atención la disparidad que existe entre el impacto que se percibe que tiene el consumo de sustancias psicoactivas, tanto en accidentes de trabajo como en el desempeño de tareas, y los escasos medios y acciones que desarrollan las empresas para prevenir y afrontar este consumo.

Por este motivo, sería importante implicar más profundamente a Organizaciones del mundo del trabajo y a Mutuas para que las empresas fueran conscientes de las repercusiones que este consumo tiene en el funcionamiento de la propia empresa y promovieran modos eficaces de hacer frente al consumo de sustancias psicoactivas entre sus trabajadores.

Logroño, 8 de octubre de 2015

**ANEXO: TABLA GENERAL DE PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS (LA RIOJA)  
EVOLUCIÓN EDADES 1999 – 2013**

	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013
Número de sujetos	738	761	739	740	750	750	749	420
ALCOHOL								
* Ha consumido alguna vez ....	91,0%	91,9%	89,6%	92,30%	82,8%	94,7%	94%	89,2 %
* Consumo en últimos 30 días ...	68,5%	73,4%	67,3%	60,80%	49,7%	67,2%	64,7%	69,2 %
* Consumo diario últimos 30 días	18,1%	24,7%	18,5%	11,40%	20,3%	12,8%	13,1%	5,2 %
* Abstemios .....	8,3%	8,1%	10,4%	7,70%	17,2%	5,3%	6 %	10,8 %
* Edad media del primer consumo	16,75 años	16,10 años	16,26 años	16,37 años	16,6 años	16,1 años	16,4 años	16,2 años
TABACO								
* Ha fumado alguna vez .....	72,5%	73%	73%	72,30%	61,9%	79,9%	75%	69,9 %
* Fuma a diario últimos 30 días	39,8%	41,1%	37,5%	28,90%	30,4%	33,6%	31,9%	36,4 %
* Edad media primer consumo .	16,06 años	16,35 años	16,3 años	16 años	16,80 años	16,7 años	16,3 años	16 años

CÁNNABIS								
* Han probado alguna vez .....	31,1%	26%	30,03%	26,70%	24,0%	37,2%	36,1%	36,4 %
* Han consumido el último mes	7,1%	7,9%	5%	6,40%	4,0%	8,9%	7,4%	7,4 %
* Edad media de primera prueba	19,21 años	18,34 años	18,5 años	18,4 años	18,4 años	19,4 años	17,6 años	18,3 años
ÉXTASIS y OTRAS DROGAS DE SÍNTESIS								
* Han probado alguna vez .....	5,0%	4,4%	3,7%	4%	1,6%	5,8%	6,3%	4,3 %
* Han consumido en el último mes	0,68%	0,7%	0,3%	0,20%	0,0%	0,6%	1,3%	0,2 %
* Edad media de inicio .....	21 años	20,88 años	20,6 años	19,02 años	20,10 años	19,9 años	20,1 años	21,2 años
COCAÍNA								
* Han probado alguna vez .....	4,8%	3,7%	3,9 %	5,50%	4,3%	11,5%	12,5%	11,9 %
* Han consumido el último mes	1,4%	0,7%	0,3%	1,40%	0,9%	1,6%	1,8%	1,4 %
* Edad media de inicio .....	20,7 años	21,7 años	19,8 años	19,80 años	21,00 años	21,6 años	20,2 años	21,30 años

ANFETAMINAS O SPEED								
* Han probado alguna vez .....	5,2%	3,2%	3,6%	4,90%	2,3%	8,7%	10,6%	7,4 %
* Han consumido en el último mes	1,6%	0,8%	0,2%	0,90%	0,4%	2,0%	2,2%	1,7 %
* Edad media de inicio .....	19 años	19,28 años	18,6 años	-	20,10 años	20,1 años	19,9 años	20,9 años
OTRAS SUSTANCIAS PSICOACTIVAS								
* Han consumido tranquilizantes en el último año.....	1,2%	0,9%	0,8%	1,10%	1,10%	0,9%	8,2%	12,2 %
* Han consumido somníferos en el último año .....	0,68%	0,4%	0,7%	1,10%	0,4%	0,2%	8,6%	4,6 %
* Han probado inhalables alguna vez en la vida.....	0,95%	0,4%	0,5%	0,50%	0,1%	1,3%	2,0%	1 %
* Han probado alucinógenos alguna vez en la vida.....	3,4%	2,9%	1,7%	4,20%	0,8%	6,7%	6,0%	4,5 %
* Han probado heroína alguna vez en la vida .....	0,68%	0,4%	0,2%	0,30%	0,1%	1,7%	1,2%	0,5 %